



Výročná správa
2017/2018

Aciano, JA Firma

OA Nevädzová 3, Bratislava

Učiteľ: Adriana Jurášková

Kto sme

Sme 15 študentov obchodnej akadémie.

Na predmet aplikovaná ekonómia sme boli vybraní konkurzom, a preto preukazujeme motiváciu a zaoberanie v prospech firmy. Rozhodli sme sa zažiť život v oblasti podnikania na vlastnej koži. S vedením firmy nám pomáha naša pani učiteľka Ing. Adriana Jurášková.

Náš zámer

- Poskytnúť zákazníkovi výrobok, ktorý nie je na Slovensku rozšírený
- Pomôcť zákazníkovi nájsť jednoduché a praktické riešenie v oblasti tlmenia bolesti a uvoľnenia napätia
- Dostať do povedomia ľudí praktické využitie bylín
- Napredovať v praktických a podnikateľských zručnostiach

Aký je náš produkt

Hrejivý vankúšik z obilia a levandule je prírodným prostriedkom na tlmenie bolesti alebo úľavy od stresu a únavy.

Vankúšiky jednoducho nahrejete v mikrovlnnej rúre a priložíte na boľavé miesta.

Vankúšik vyžaruje "**suché teplo**", ktoré pôsobí **hlboko do svalov**, a tým ich **uvoľňuje a prekrvuje**.

Zákazník si môže vybrať z **viacerých farebných prevedení** a z **dvoch veľkostí**.

Je to ideálny, prírodný prostriedok **pre domáce a liečebné použitie**.

Ako sa o našom produkte dozvie zákazník

O hrejivých vankúšikoch sa zákazníci dozvedia prostredníctvom nášho webu a sociálnych sietí, na reklamných pútačoch. Podstatu predajnej stratégie Aciana však tvorí **osobný kontakt** a **e-shop**. Prezentujeme sa na promoakciách (imatrikulácie, DOD, predajný stánok v blízkom obchodnom centre), ale aj v triedach či zborovni.

Čo sme dosiahli

Nebolo to jednoduché. Vývoj nového produktu sme museli podporiť predajom iných overených a ziskových výrobkov, ktoré zaručia spokojnosť investorov. Naša misia však nekončí.

VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA (PRED ZDANENÍM) = 157 EUR

O nás

Názov Aciano sme si vybrali, pretože čo lepšie vystihuje nás všetkých, ako miesto ktoré nás spája – nevädza po taliansky.

Tím tvorí pätnásť študentov, ktorí boli vybraní na základe konkurzu. Hoci nie vždy sa na prvý pokus dohodneme, dokážeme sa v záujme spoločného cieľa stmeliť.

Pre náš hlavný výrobok – hrejivé vankúšiky sme sa rozhodli preto, lebo sme chceli ľuďom ponúknuť niečo užitočné a navyše to obohatiť

o zaujímavý vzhľad. Predpokladali sme že zákazníci ocenia najmä viacúčelovosť výrobku, ako aj jeho blahodárne relaxačno-terapeutické účinky.



Naše akcie

- V škole sme pomáhali s prípravou imatrikulácií, na ktoré sme pre prvákov navrhovali špeciálne tričká s logom školy a vtipným mottom, a tiež imatrikulačné listy.
- Uskutočnili sme valentínsky predaj hrejivých vankúšikov v obchodnom centre Retro.
- Organizovali sme Deň otvorených dverí, počas ktorého sme sprevádzali žiakov a ich rodičov, ktorí sa zaujímajú o štúdium na našej škole.
Všade tam sme zároveň osobne ponúkali náš výrobok.



Riadenie firmy

Hoci sme bežné i dôležité rozhodnutia robili spoločne, posledné slovo mal manažment firmy. Komunikovali sme spolu nielen v škole, ale najmä cez sociálnu sieť, ktorá nám umožňovala neustály kontakt.

Tiež sme si boli vedomí, že ak sa vyskytne niečo, s čím by sme si nevedeli dať rady, môžeme sa kedykoľvek obrátiť na našu pani profesorku. Aj keď sme sa väčšinu problémov snažili riešiť bez jej pomoci, vždy nám bola oporou a podporovala nás vo všetkých aktivitách.



Ďalší členovia tímu

- **Finančné oddelenie:** Kristína Kopáľková – pokladníčka
Dušan Vígľaský – hlavný účtovník
- **Marketingové oddelenie:** Tomáš Duľa
Lucia Ládyová
Simona Gašparovičová
Kristína Svobodová
- **Oddelenie výroby:** Paulína Surovcová
- **Oddelenie ľudských zdrojov:** Ľubica Kubíková
Dáša Harvanová

Naše výrobky

Hrejivé vankúšiky

Sú naším hlavným produktom. **Hrejivé vankúšiky** slúžia ako prostriedok na tlmenie bolesti a pomáhajú pri odbúravaní stresu a napätia. Je vhodný na domáce použitie. Použité bylinky priaznivo pôsobia aj pri nespavosti, nervozite a nervovej podráždenosti.

Vankúšik udržiava teplotu minimálne 20 minút v závislosti od vonkajších vplyvov.

Umožňuje univerzálne použitie pre oblasť chrbta, brucha, pliec, ramien, kolien, rúk, krku...

Je vhodný:

- na prehrievanie krku, krčnej chrbtice, ramien
- na bolesti hlavy, bolesti zubov
- na zablokovanú chrbticu, rameno a plece
- na boľavé svaly
- pri nachladnutiach
- môže sa použiť aj ako studený / chladivý obklad
- na opuchy pri vyklbeniach, vyvrtnutiach, uštipnutí hmyzom, pri bolestiach zubov, pri úrazoch v domácnostiach.



Vyvinuli sme pre Vás hrejivé vankúšiky s priehradkami, aby sa zrníčka nepresýpali len na jedno miesto. Tak bude vankúšik hrejivý na celej ploche. Taktiež ponúkame vankúšiky s vymeniteľným vonkajším obalom, ktorý sa dá bez problémov prať v práčke.



Každý vankúšik má pribalený návod na použitie s doporučenou dĺžkou nahrievania, podľa veľkosti a hmotnosti výplne. Obľúbené hrejivé bylinkové vankúšiky zaisťujú jedinečnú relaxáciu a úľavu od bolesti, navodzujú pokojný spánok a zbavujú stresu.

V prípade opuchu je možné výrobok chladiť v chladničke a použiť na jeho zmiernenie.

Vankúšik je vhodný pre všetky vekové kategórie.

Materiál: 100 % bavlna

Zloženie: zmes obilnín a bylín (pšenica, ryža, levanduľa)

Vankúšiky si môžete objednať na našej webovej stránke: acianojafirma.wixsite.com/aciano, kde je odkaz na **e-shop** s možnosťou fakturácie a zaslania **na dobierku poštou**.



Marketing

Naše produkty sme sa snažili propagovať pre našich potencionálnych zákazníkov čo najefektívnejšie. V oblasti marketingovej propagácie sme využívali klasické reklamné postupy prispôsobené našim finančným prostriedkom. Reklamu naším produktom sme robili napr. prostredníctvom **plagátov**, reklám na **sociálnych sieťach**, **rozhlasom**, **predajom v OC Retro** alebo cez náš **e-shop**.

Naša firma sa stala obľúbená, pretože sme udržiavali so zákazníkmi priamy kontakt a priateľské vzťahy. Zákazníkov sme milou formou presviedčali o tom, že náš produkt je pre nich veľmi užitočný. Vďaka trpezlivej komunikácii so zákazníkmi sme mohli sledovať, čo im chýba, preto sme aj už overené produkty vylepšovali (novinkou boli napr. valentínska téma pri vankúšikoch). Vďaka šírke marketingového oddelenia sme zabezpečili dostatočný prieskum trhu, a tak sme získali čo trh potrebuje, a ak to bolo možné, ihneď sme reagovali.

Ciele JA Firmy

Hlavným cieľom bolo dosiahnuť minimálne také príjmy, ktoré by pokryli vynaložené výdavky a zabezpečili akcionárom plánované dividendy. Produkty ktoré sme vyrábali, mali primeranú cenu a aj preto bol o nich taký záujem, vďaka čomu môžeme s istotou tvrdiť, že zisk našej firmy je zaručený. Ďalším cieľom bolo uspokojenie potrieb zákazníkov, ktorí nemali vždy jednoduché požiadavky. Dbali sme hlavne na úžitkové vlastnosti produktu a výsledkom bola spokojnosť nielen spotrebiteľov, ale aj nás, pretože sme sa naučili pracovať pod veľkým tlakom, najmä finančným a časovým.



Finančná analýza

Príjmy z predaja našich výrobkov	
Tržby za vankúše	146,50 EUR
Tržby za účtové osnovy	168,30 EUR
Tržby za fascikle	233,81 EUR
SPOLU	548,61 EUR

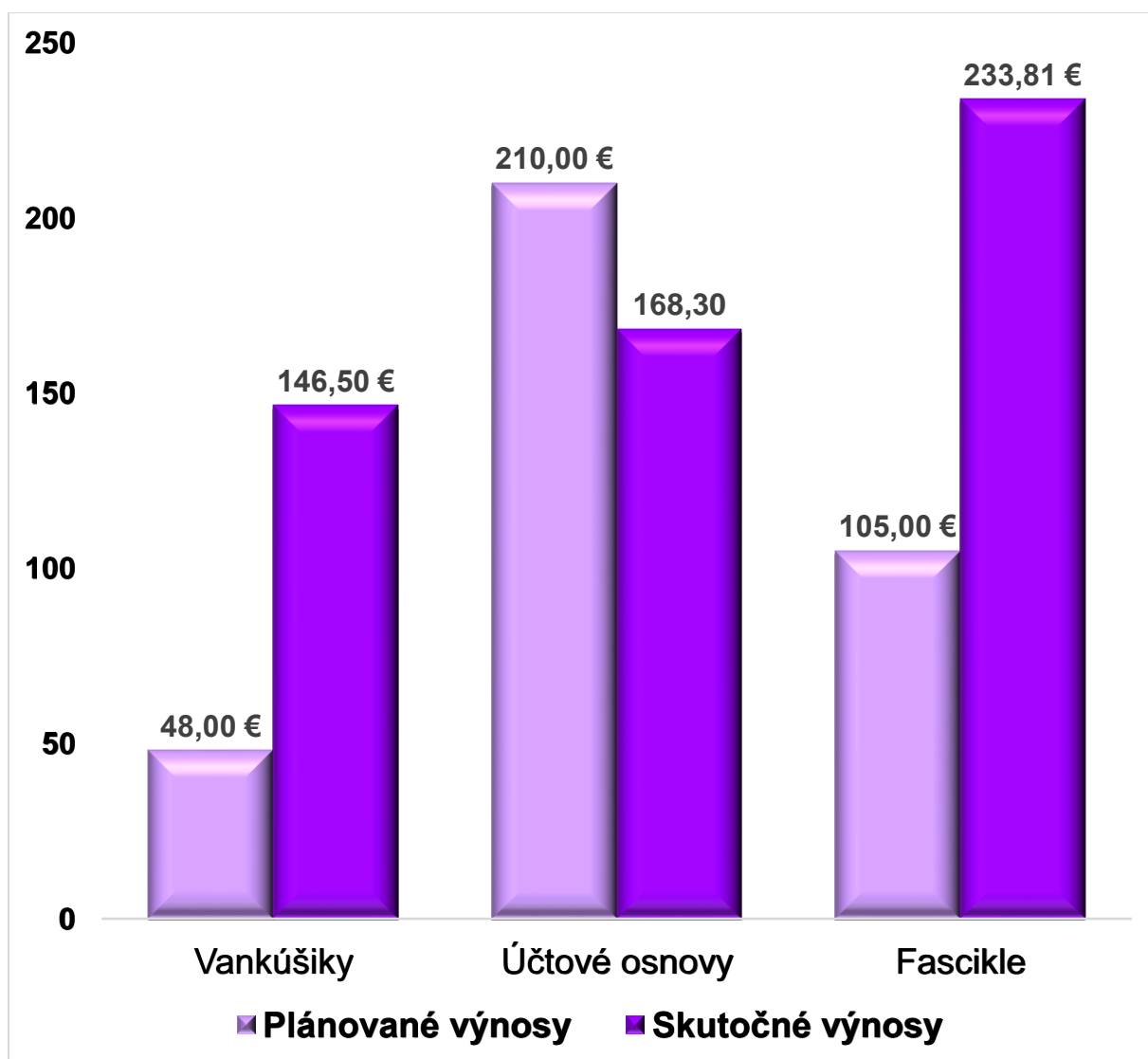
Výdavky	
Materiál	215,65 EUR
Mzdy	145,00 EUR
Iné výdavky	30,89 EUR
SPOLU	391,54 EUR

Výsledok hospodárenia	
Príjmy spolu	548,61 EUR
Výdavky spolu	391,54 EUR
Výsledok hospodárenia	157,07 EUR
Daň z príjmu splatná do JA Slovensko	32,98 EUR
Čistý zisk	124,09 EUR

Základné imanie – akcie	
Počet emitovaných akcií	92 ks
Menovitá hodnota jednej akcie	2 EUR
Celková hodnota upísaných akcií (ZI)	184 EUR
Predpokladaná dividenda na akciu (podlieha schváleniu akcionárov)	1,00 EUR
	t. j. 50 %

V porovnaní s plánovanými výnosmi sme dosiahli ešte vyššie tržby, ako sme predpokladali. Takisto sme mali už overené produkty, ktoré nám tento rozdiel v tržbách vynahradili. Ako firma sa chceme ďalej rozvíjať, a preto zvyšný nerozdelený zisk investujeme do marketingu a na zvýšenie úžitkových vlastností produktu, t. j. nové tvary vankúšikov pre rôzne časti tela, nové vône a podobne.

Porovnanie predpokladaných a skutočných výnosov



Naše úspechy

Ako firma sme dosiahli veľa úspechov a taktiež nabrali skúsenosti. Založili sme e-shop, vďaka ktorému si môžu zákazníci objednať naše produkty aj z pohodlia domova a z ďalekých miest. Aby sme sa lepšie priblížili k zákazníkovi, úspešne sme zorganizovali valentínsky predaj hrejivých vankúšikov v neďalekom obchodnom centre Retro, kde si mohla náš produkt priamo vyskúšať aj široká verejnosť. Taktiež sme naše výrobky predávali aj na Dni otvorených dverí našej školy, kde sme sa stretli s veľkým záujmom zo strany rodičov našich budúcich študentov. V porovnaní s minulými rokmi nám vzrástol záujem o fascikle so súvislým príkladom, a práve vďaka tomu sme mohli investovať do materiálu a propagácie vankúšikov viac finančných prostriedkov.

Riešili sme problémy najmä v oblasti marketingu, pretože sme podcenili prípravu predaja produktov v obchodnom centre. Predaj sa nevyvíjal podľa našich predstáv, no z tohto faktu sme sa poučili a tak neskoršia akcia na DOD už dopadla lepšie.

Ďalej sme sa zúčastňovali rôznych akcií, workshopov, ktoré pre študentov konala nezisková organizácia JA Slovensko, ako napríklad Workshop prezentačných zručností, aj školenie manažmentu či prezidentov.

Budúcnosť firmy

Našou perspektívou je rozšíriť sortiment o nové farebné prevedenia a rôzne upokojujúce vône. Ďalej máme v pláne mať k dispozícii nové tvary vankúšikov na rôzne časti tela. Mimo našich vankúšikov chceme vytvoriť nové produkty v podobe plyšových hračiek, ktoré budú fungovať na rovnakom princípe. Ďalším cieľom je otvoriť predajne na celom Slovensku, kde budeme predávať naše výrobky a neskôr by sme chceli expandovať aj do zahraničia.

Vďaka JA Firme Aciano sme mali možnosť získať rôzne skúsenosti a nazrieť do zákulisia podnikania. Naučili sme sa spolupracovať a priamo riadiť kolektív, čo bolo veľmi prospešné pre chod firmy.

