

Junior Tour, Ja Firma

SOŠ služieb a lesníctva

Kolpašská 9, 969 01 Banská Štiavnica

[juniortour154@gmail.com](mailto:juniortour154@gmail.com)

[www.facebook.com/Junior-Tour](http://www.facebook.com/Junior-Tour)



Vážení akcionári,

Junior Tour, Ja Firma má za sebou päť mesiacov pôsobenia. Počas tohto obdobia sme vytrvalo pracovali , aby sa nám postupne podarilo splniť všetky naše stanovené ciele a záväzky.

Názov Junior Tour je odvodený od našej činnosti ktorá sa venuje mladým ľuďom, ktorým chceme predstaviť Banskú Štiavnicu a jej okolie.

Náš tím je zložený z piatich členov, ktorý neváhajú investovať svoj voľný čas práve v Junior Tour a obohacovať skúsenosťami, ktoré majú veľkú hodnotu a v budúcnosti nám môžu byť veľmi užitočné.

Po ustanovujúcom valnom zhromaždení sme naplno začali s podnikaním.

V decembri sa uskutočnila naša doposiaľ najväčšia spoločenská akcia Vianočné trhy. Vyjadrenia študentov aj učiteľov boli veľmi pozitívne.

Od nového roka sme začali rozvíjať náš podnikateľský nápad, sprievodcovské služby v historickom meste.

Aby sa nám podarilo našu myšlienku zrealizovať, oslovili sme niekoľko základných škôl. Našou víziou je taktiež ukázať deťom naše mesto z lepšej strany.

Radi by sme sa poďakovali pani profesorky Ing. Renáte Krištoffovej, ktorá nás od samotného založenia firmy sprevádza a poskytuje nám cenné rady.

Ďalej by sme chceli poďakovať organizácii JA Slovensko, že nám umožnila nahliadnúť do sveta reálnych spoločností.

Za uplynulých päť mesiacov sme narazili na množstvo komplikácií. Ich postupné riešenie nás obohacovalo a motivovalo. Vieme, že to čo robíme, nielen vyformuje náš charakter ale aj nás pripraví na profesionálny život, a že naše služby a produkty vás obohatia o znalosti, a skúsenosti o Banskej Štiavnici.



Junior Tour



## oddelenie marketingu

Marketing bol a stále je súčasťou predaja a aj preto sa oddelenie marketingu firmy Junior Tour usilovalo o maximálnu spokojnosť zákazníkov, no aj o adaptáciu na ich dopyt. Veríme, že kontakt s ľuďmi sme zvládli veľmi dobre, o čom hovoria aj výsledky doterajšieho pôsobenia firmy na pôde našej školy, no firma Junior Tour preukázala svoje kvality aj na mimoškolskej úrovni. Naši zákazníci boli vždy riadne informovaní, a preto sme sa mnohokrát tešili veľkej popularite a návštevnosti na Vianočných trhoch, kde sme ponúkali vlastné vianočné ozdoby a pochutiny.

Prijemným povzbudením pre nás bola pochvala od učiteľov.

Tím marketingu mal za týchto päť mesiacov mnoho úloh, no vďaka zamestnancom tohto oddelenia sme úspešne zvládli tieto ciele:

- 1) Návrh loga a celkového dizajnu našej firmy
- 2) Tvorbu plagátov a reklamných predmetov na mnohé akcie
- 3) Návrh stránky na sociálnej sieti
- 4) Návrh a realizáciu výzdoby Vianočných trhov
- 5) Návrh na tašky

## Produktové oddelenie

### Vianočné trhy

Tento školský rok sa v decembri konali Vianočné trhy v priestoroch Školského internátu. Účastníci neboli len žiaci a zamestnanci školy, ale aj obyvatelia mesta.

### Prezentačné materiály

Tím produktového oddelenia vyrábal prezentačné materiály, ako brožúry, vizitky, katalóg našej CK.

### Taška Cestovateľka

S našou taškou Cestovateľkou sa môže cestovať a aj hrať spoločenské hry keďže na zadnej strane tašky je spoločenská hra.

Náš tím spravil produkt aj na podporu ekologického prostredia, keďže od 1. Januára vyšiel zákon o igelitových taškách. S našou taškou môžete ísť aj na nákup keďže je na neobmedzené použitie.



## Finančné oddelenie

Oddelenie financií spravovalo všetky finančné prostriedky počas celého chodu firmy. Podľa podnikateľského plánu sme realizovali a kontrolovali všetky transakcie, udržiavali finančné záznamy v elektronickej a papierovej podobe, plánovali príjmy a výdavky firmy.

Zamestnanci oddelenia financií vždy po finančnej transakcii informovali aj ostatných zamestnancov.

O papierovú podobu, čo zahŕňalo vypisovanie príjmových a výdavkových dokladov, vyplácanie pokladničných dokladov, sa staral zvyšok oddelenia.

Začali sme podnikateľ so základným imanom 100€, ktoré sme utížili za predaj akcií.

### Vianočné trhy

Položka kalkulačného vzorca	Suma v €
Priamy materiál	12
Výrobná réžia	
Prenájom priestorov	0,10€
Prenájom DHM	0,10€
Úplné vlastné náklady	12,20€
Zisk	2,44€
Spolu	14,64€

Položka kalkulačného vzorca	Z mesta do histórie	Zaľúbená Štiavnica	Sitnianski rytieri	Späť v čase s baníkmi	Taška Cestovateľka
Priamy materiál	1,20	1	0	2	1,65
Ďalšie náklady	0,40	0,20	0,75	0,50	2,80
Priame mzdy	0,40	0,20	0,20	0,20	0,20
Réžia	0,20	0,20	0,20	0,20	-
ÚVN výkonu	2,20	1,60	1,15	3,40	4,65
<b>Zisk</b>	0,44	0,32	0,23	0,68	0,66
<b>Predajná cena</b>	2,70	2	1,50	4,20	5,30

Junior Tour



Služba	Predpokladané náklady	Očakávané výnosy	Výsledok hospodárenia
Vianočné trhy	14,20	34	19,80
Z mesta do histórie	22	27	5
Zaľúbená Štiavnica	16	20	4
Sitnianski rytieri	11,50	15	3,50
Späť v čase s baníkmi	34	42	8
Taška Cestovateľka	46,50	79,5	33

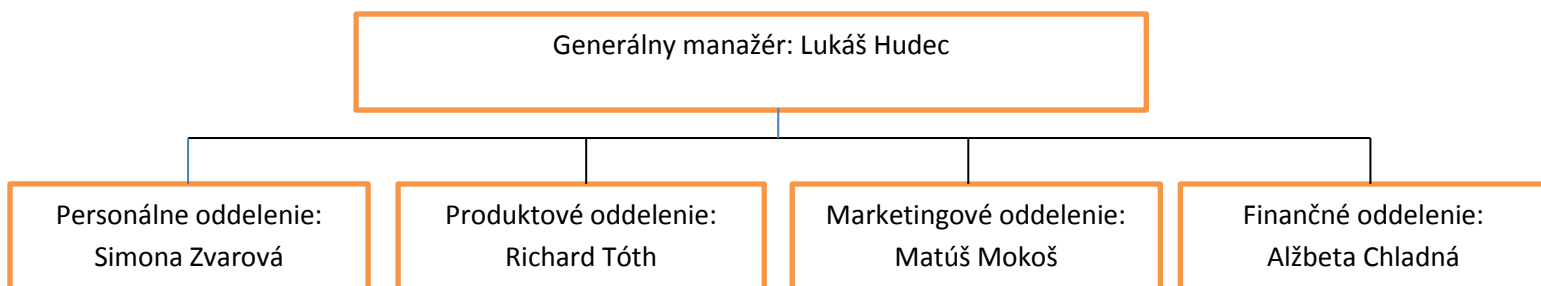
### Personálne oddelenie

Pracovnou náplňou personálneho oddelenia bolo spracovávanie informácií o mzdách, vedenie dochádzky a spravovanie záznamov o akcionároch. Jeho úlohou bolo aj zachovanie podnikovej morálky, pomoc členom podniku a podpora pri ich práci v tíme. Za hlavnú úlohu si tím personálneho oddelenia vytýčil znášanie jednoty, vytrvalosti a pohody do kolektívu. Povzbudzovanie členov tímu v snahe ísť ďalej a dosahovať čo najlepšie výsledky. Myslieť ako kolektív a tak prekonať aj tie najväčšie prekážky.

Personálne oddelenie nieslo zodpovednosť pri plnení týchto úloh:

- Rozvíjanie plánu miezd, pomoc pri vyplácaní miezd a zaznamenávanie údajov o mzdách,
- Zaznamenávanie povinnej dochádzky a výplatnej listiny
- Vykonávanie pohovorov so zamestnancami

### Organizačná štruktúra JUNIOR TOUR, JA firma



Junior Tour

