

Predbežná výročná správa, FU-HA, Ja firma

Príhovor prezidenta

Moje meno je Juraj Cerovský, vo firme FU-HA, Ja firma som sa stal prezidentom po krátkom hlasovaní členov pri zakladaní, nie je to jednoduchá funkcia, no napriek tomu som ju prijal rád, aj napriek tomu, že mám zodpovednosť za celú študentskú firmu.

Na začiatok by som chcel povedať toľko, že ďakujem predovšetkým našim profesorom na našej Strednej priemyselnej škole, za skvelý prístup k nám žiakom, ďalej by som chcel poďakovať mojím spolužiakom a teda zamestnancom a kolegom, za odvedenú prácu. Vedenie firmy nebolo veľmi jednoduché, zosúladiť všetko a všetkých tak aby všetko fungovalo jak má, bolo dosť náročné, no aj napriek tomu si myslím, že sme to spoločne zvládli a úspešne dotiahli do konca. Ďalej by som chcel stručne zrekapitulovať naše podnikanie, ktoré sa začalo v decembri minulého kalendárneho roka. Začal sa nám nový predmet Aplikovaná ekonómia v rámci projektu Ja Aplikovaná ekonómia. Zvolili sa posty vo firme, následne sme po krátkom dohadovaní sa prišli k nápadu výroby sezónnych výrobkov a teda najmä vianočných, ktoré nemali taký úspech ako sme očakávali, tak sme sa rozhodli pre tzv. „školský bufet“ kde sme každý štvrtok predávali domácu pizzu, pečenú v školskej kuchynke. Bufet mal veľmi dobré odozvy od žiakov ale aj učiteľského zboru a riaditeľa našej školy.

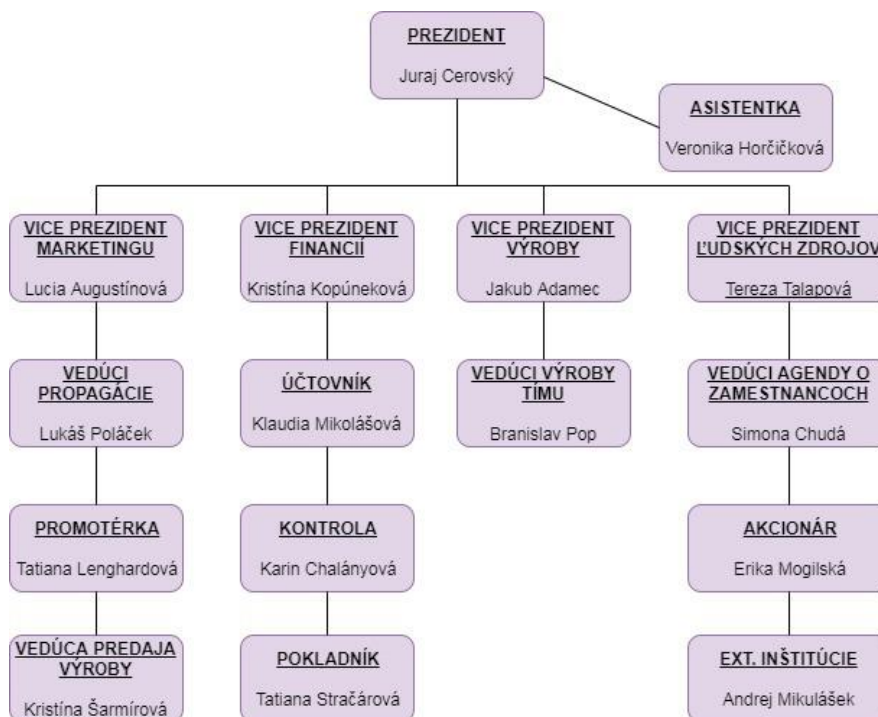
Som si celkom istý že hoci aj malé skúsenosti, ktoré sme získali počas tohto roku štúdia na SPŠ, v rámci predmetu Aplikovaná ekonómia, jedného dňa využijeme v osobnom živote, či už ja alebo ostatní zamestnanci firmy FU-HA, Ja firma. Chcel by som teda ešte raz poďakovať všetkým zamestnancom a profesorom, ktorí priložili ruku k dielu a aktívne sa zapájali do práce celé účinkovanie firmy, a aj samotnému projektu Ja Aplikovaná ekonómia, že ponúka takéto možnosti pre mladých študentov, a možných budúcich podnikateľov.

Ľudské zdroje

V našej FU-HA, JA Firme som sa ja **Tereza Talapová** ujala funkcie viceprezidentky ľudských zdrojov.

Počas fungovania našej firmy som sa venovala napríklad plánu miezd, udržiavaniu podnikových záznamov, pomáhala som pri chode našej spoločnosti a pod. Pomáhala som pri riešení rôznych problémov, či situácií, ktoré nastali a operatívne som ich riešila. Rešpektovala som názor iných a komunikovala s prezidentom, viceprezidentmi a ostatnými členmi našej firmy. Na začiatku podnikania boli všetci zamestnanci povinne zaškolení v jednotlivých funkciách, ktoré budú vykonávať. Vo FU-HA, JA Firme je zamestnaných 16 pracovníkov. Manažment podniku sa vybral formou hlasovania. Minimálna mzda je stanovená na 2 € za obdobie pre manažment študentskej spoločnosti a 0,30 € za odpracovanú hodinu pre všetkých pracovníkov.

Pracovné pozície sa nachádzajú v nasledujúcej schéme.



Oddelenie výroby

Viceprezident: Jakub Adamec

Viceprezident sleduje pokrok vo výrobe, snaží sa napraviť vzniknuté chyby a na základe svojich motivačných schopností sa snažil o zlepšenie produktivity a kvality.

Vedúci výrobného tímu: Branislav Pop

Sleduje zásoby a určuje obsah nákupu, realizuje nákupy a stará sa o včasný a správny nákup.

Výroba:

Naša študentská spoločnosť sa po dlhom dohadovaní rozhodla vyrábať a poskytovať následne výrobky a služby.

Našimi výrobkami a službami boli nasledovné veci:

- Bylinkové mydlá
- Sadrové črepníky
- Vianočné ozdoby
- Palacinky
- Tričká
- Beáňa 2017
- Pizzeria

Bylinkové mydlá

V miske sme zahrievali mydlovú hmotu, ktorú sme miešali kým sa neskvapala. Potom sme hmotu vyliali do silikónových formičiek. Následne naplnené formičky sme dali na vzduch vychladnúť a stuhnúť. Vybrali sme ich, upravili zospodu, zabalili do priesvitného celofánu a zaviazali mašličkami.



Sadrové črepníky

Vyrobili sme z kartónu formy rôznych tvarov, do ktorých sme následne zalievali sadru. Do veľkej misy sme naliali potrebné množstvo vody, dosypali sadru a miešali pokiaľ sadra mala dostatočnú hustotu, následne sme ju naliali do pred pripravených foriem a nechali stuhnúť. Dokončili sme ich už len nastriekaním sprejom s motívom kameňa a zalakovali priesvitným lakom, kvôli vode odolnosti.



Vianočné ozdoby

Na dopyt našich zákazníkov sme vyrábali výrobky na vianočné trhy. Vyrobili sme ozdobné vence, stromčeky pri čom sme používali aj prírodné materiály.



Palacinky

V našej školskej kuchynke sme piekli palacinky, ktoré sme potom predávali počas veľkej prestávky. Náplne sme prispôbili chuti našich zákazníkov (ovocné džemy, nutella, ovocie, šľahačka, polevy).



Trička

Náš výrobný tím vymyslel vtipné nápisy, ktoré následne dali v chránených dielňach vytlačiť na trička, ktoré sme v tomto podniku aj zakúpili.



Pizzeria

Vytvorili sme udalosť “pizzove štvrtky”, počas ktorých sme v školskej kuchynke piekli rôzne druhy pizze a predávali ich počas veľkých prestávok.



Beánie 2017

Po dlhom rozhodovaní sa a dohadovaní, sme dospeli k tomu že našou témou na Beánie boli „Tancom okolo sveta“. Každá z tried si vylosovala druh tanca príslušný k určitej krajine (napr. India – orientálne tance). Natočili sme videá počas nacvičovania prvákov, ktoré sa následne premietali na veľkom plátne počas ich vystúpení. Samozrejme my ako organizátori sme mali tiež vlastné vystúpenie, na kt. sme tiež už boli dohodnutí a to boli: Tango, Slovenské ľudové tance, Rock´n´Roll a Hip – Hop.



Marketingová stratégia a propagácia

Viceprezident marketingu: Lucia Augustínová

Oddelenie marketingu sa staralo o propagovanie mena firmy a hlavne blížiacich sa udalostí a akcií ktoré sme organizovali. Naš marketing bol postavení na ľudskom prístupe k zákazníkom a komunikácií s našimi zákazníkmi s cieľom uspokojiť ich potreby. Našimi zákazníkmi boli prevažne študenti a pracovníci Strednej priemyselnej školy, ale aj široká verejnosť.

Snažili sme sa, aby bol produkt čo najviac zviditeľnený pre zákazníkov (spotrebiteľov) a aby mali dostatok informácií o produkte.

Cenová politika je kľúčovou časťou marketingu. Naše ceny ovplyvňovala predovšetkým výška nákladov a tiež úroveň konkurenčných firiem. Ceny sme chceli prispôbiť tak, aby boli spokojní hlavne zákazníci.

Povinnosti môjho oddelenia marketingu:

- stanoviť ciele predaja a poskytovania služieb, rozvinúť vhodnú stratégiu na ich dosiahnutia realizáciu
- informovať verejnosť o činnostiach
- plánovať motiváciu predaja a služieb
- vykonávať prieskum trhu

Propagácia je neoddeliteľnou súčasťou marketingového mixu. Mali sme za úlohu presadiť naše výrobky a činnosti na trhu a oboznámiť s nimi cieľové skupiny. Taktiež mala za úlohu presvedčiť zákazníkov o originalite, dôvere a spokojnosti.

Finančné oddelenie

JA Firma FU-HA bola založená ako simulácia akciovej spoločnosti a základný kapitál získala predajom akcií. Akcií bolo 96 kusov v nominálnej hodnote 5 €. Príjem z predaja akcií bol teda 480 €. Vloženými peniazmi ľudia a študenti podporili našu firmu.

Naše oddelenie malo v náplni práce správu financií spoločnosti. To zahŕňalo kontrolu všetkých transakcií, zhromažďovanie a vyhodnocovanie informácií o zisku, prípadne o stratách spoločnosti. Ďalej vedenie záznamov, ktoré sú nástrojom na tvorbu výkazov, tvorbu finančného denníka a dohľadanie na pravdivosť údajov.

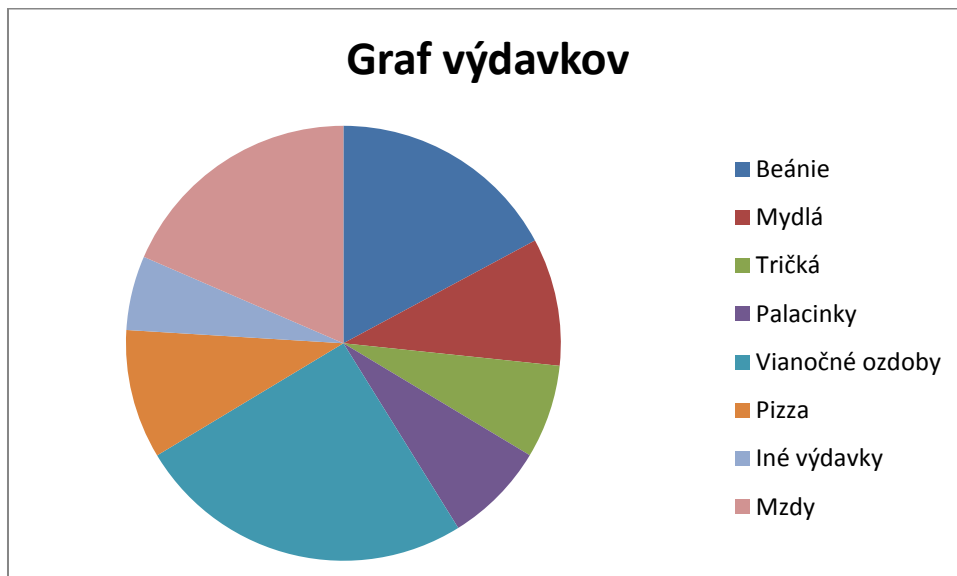
Tabuľka č. 1

Štruktúra celkových výdavkov podľa jednotlivých druhov

Položka výdavkov	Suma v €
Beánie	49,36
Mydlá	27,30
Tričká	20,00
Palacinky	21,67
Vianočné ozdoby	72,57
Pizza	27,60
Iné výdavky	15,90
Mzdy	53,20
Výdavky spolu	287,60

Graf č. 1

Štruktúra celkových výdavkov podľa jednotlivých druhov



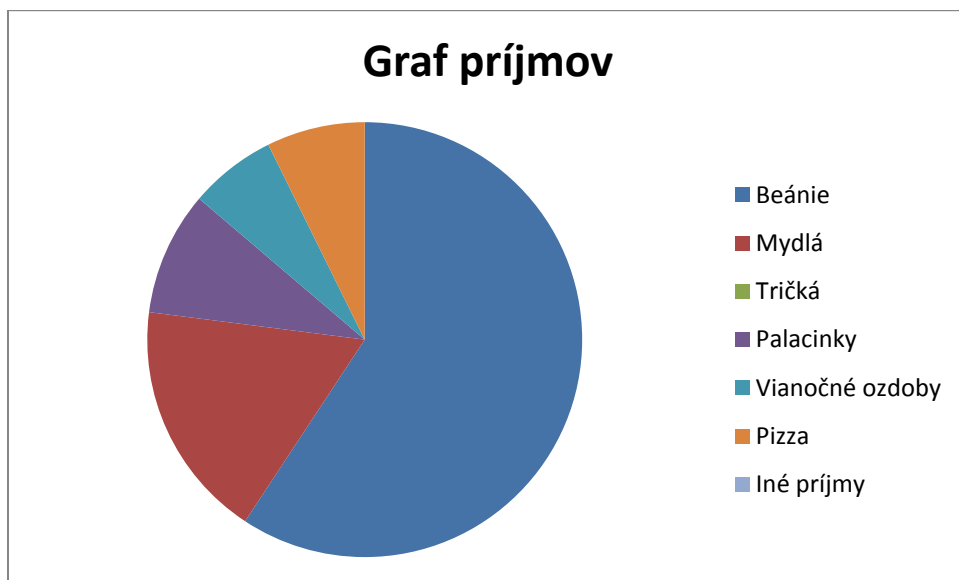
Tabuľka č. 2

Štruktúra celkových príjmov podľa jednotlivých druhov

Položka príjmov	Suma v €
Beánie	213,76
Mydlá	64,00
Tričká	0,00
Palacinky	33,20
Vianočné ozdoby	23,30
Pizza	26,38
Iné príjmy	0,00
Príjmy spolu	360,64

Graf č. 2

Štruktúra celkových príjmov podľa jednotlivých druhov



Tabuľka č. 3

Výsledok hospodárenia FU-HA, JA Firma

Položka	Suma v €
Zdaniteľné príjmy	360,64
Zdaniteľné výdavky	287,60
Zisk	73,04
Daň z príjmov (21%)	15,34
Zisk po zdanení	57,70

Tabuľka č. 4

Rozdelenie zisku

Položka	Rozdelenie zisku v €
Dividendy	48,00
Likvidácia spoločnosti	9,70

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia
(sumy sú uvedené v EUR)

Príjmy z podnikateľskej činnosti	č. riadku	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	146,88
Príjmy z predaja služieb	03	213,76
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU(r.01 + r.02 + r.03. + r.04)	05	360,64

Výdavky na podnikateľskú činnosť	č. riadku	Suma
Výdavky na materiál	06	0,00
Výdavky na nákup tovaru	07	185,04
Mzdy	08	53,20
Iné výdavky	09	0,00
Výdavky SPOLU (r.06 + r.07 + r.08 + r.09)	10	238,24

Výsledok hospodárenia	č. riadku	Suma
Príjmy spolu (r.05)	11	360,64
Výdavky spolu (r.10)	12	238,24
Výsledok hospodárenia (r.11 – r.12)	13	122,40
Daň z príjmu JA Firma (21% z r.13) – zaokrúhľujeme na eurocenty smerom nadol	14	25,70
Daň splatná do JA Slovensko	15	25,70
Čistý zisk/strata (r.13 – r.15)	16	96,70

Prehľad o zostatku peňazí a ich použití
(sumy sú uvedené v EUR)

Počet ks emitovaných akcií	001	96
Nominálna hodnota jednej akcie	002	5,00
Celková hodnota predaných akcií (01 * 02)	003	480,00
Dividenda na akciu	004	0,50
Celkovo vyplatené dividendy(01 * 04)	005	48,00
Zostatok peňazí v pokladnici	006	9,70
Zaplatená daň z príjmu	007	25,70
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.03 v prípade, v prípade straty r.03 + 16 z výkazu č. 1)	008	5,00
Zostatok peňazí na rozdelenie	009	57,70
-dividendy	010	48,00
-výdavky na likvidáciu firmy	011	9,70
-iné	012	0,00
Zostatok na rozdelenie	013	0,00