



PRIEBEŽNÁ SPRÁVA

MIRACLE

JA firma

Učiteľ: Ing. Jana Mlynárová

Šk. rok: 2017/2018

OBSAH

1. Úvodná strana
2. Obsah
3. Zhrnutie
4. Produkt
5. Oddelenie ľudských zdrojov
6. Oddelenie výroby
7. Oddelenie marketingu
8. Oddelenie financií
9. Manažment, Propagácia
10. Galéria



ZHRNUTIE

Názov firmy: MIRACLE

Sídlo: Mládežnícka 158/5

926 01 Sered'

Dátum založenia: 13. 10. 2017

Motto: „Náš zákazník, náš pán!“

Počet spoločníkov: 13

Vklad 1 spoločníka: 1€

Vklad spoločníkov spolu: 13€

Počet predaných akcií: 100

Hodnota jednej akcie: 1€

Vstupný kapitál: 100€

Predmet podnikania:

- ◆ výroba šperkov z FIMO hmoty
- ◆ výroba vianočných dekorácií
- ◆ hand-made výrobky z levandule
 - vonné sviečky
 - levanduľové vrecúška
 - kytice
 - dekorácie na zavesenie



PRODUKT

Naša študentská spoločnosť **MIRACLE** vznikla v októbri 2017. Prečo sme si zvolili názov **MIRACLE**? Tento názov sme si zvolili pretože v preklade z angličtiny to znamená „zázrak“. A prečo práve zázrak? Niekedy je zvoliť názov firmy jedna zo zložitejších úloh a tak to bolo aj v našom prípade. Keď sme sa dohadovali na názve bol to pre nás zázrak niečo vymyslieť. A tak sme našu firmu nazvali.

Ako **predmet podnikania** sme si vybrali výrobu ručných, tzv. „handmade“ výrobkov.

Pri výrobe používame vlastné nápady, fantáziu a zručnosti. Návrhy na výrobu výrobkov si vždy vopred dobre premyslíme do detailu, preto sú naše výrobky **originálne a kvalitné**.

Postup zhotovovania výrobkov sme si zo začiatku zvolili taký, že budeme vyrábať charakteristické výrobky pre **aktuálne ročné obdobie alebo tematiku**.

Neskôr sme sa však zamerali na zhotovovanie výrobkov, ktorých hlavná súčasť bude bylina s upokojujúcimi účinkami – **levanduľa**.

Keďže žijeme uponáhľaný život, nemáme čas na oddych, upokojenie a relax sme sa rozhodli, že vyrobíme produkty, ktoré môžu ľuďom pomáhať sa upokojiť a z ktorých budú mať **príjemný estetický zážitok i pocit**.



ODDELENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Primárnou úlohou oddelenia ľudských zdrojov bolo vybudovať dobrý kolektív medzi členmi firmy ako aj dbať na to, aby sa spĺňali pracovné náplne práce.

Jednotliví pracovníci sa na výrobe výrobkov nepodieľali rovnako. Práve preto bola potrebná motivácia. Iniciatívnejší jednotlivci motivovali ostatných pracovníkov ako aj podporovali v osobnom raste.

Naša firma sa skladá z **13 zamestnancov** vrátane prezidenta a viceprezidentov.



Prezidentka firmy

• Viktória Paldanová



Zástupkyňa prezidentky

• Lucia Bukovská



Viceprezidentka financií

• Tamara Moravcová



Viceprezidentka výroby

• Melánia Botloová



Viceprezidentka marketingu

• Veronika Piknová



Viceprezidentka ľudských zdrojov

• Adriána Gajdová



ODDELENIE VÝROBY

Toto oddelenie zamestnáva 7 ľudí. Títo ľudia vyrábajú naše produkty:

- šperky z FIMO hmoty
- vianočné dekorácie
- handmade výrobky z levandule
 - vonné sviečky
 - levanduľové vrecúška
 - kytice
 - dekorácie na zavesenie

Naše produkty sme prispôbovali požiadavkám trhu a brali sme ohľad aj na pripomienky našich zákazníkov.

1. ŠPERKY Z FIMO HMOTY

Všetci dobre vieme, že každá žena miluje šperky, a čím sú originálnejšie tým lepšie. Naše šikovné pracovníčky sa rozhodli práve tento druh šperkov vyrábať. Rozhodli sme sa kombinovať viaceré farby a tak je naša ponuka pestrá a každá žena si príde na to svoje. Naše šperky z FIMO-hmoty majú dlhú životnosť a tak sa nemusíte báť, že ich budete mať zčernané ako obyčajnú bižutériu, ale Váš outfit zdokonalia.

2. VIANOČNÉ DEKORÁCIE

Vianoce sú hádam najkrajším sviatkom roka. Zdobenie vašich bytov ale nemusí byť také fádne, ak použijete naše handmade ozdoby. Dali sme si záležať na tom, aby tieto ozdoby boli jedinečné. Ozdoby na stromček, dvere, okná, stôl to všetko nájdete u nás v MIRACLE.

3. HANDMADE VÝROBKY Z LEVANDULE

Hlavným produktom našej firmy sa stali tieto výrobky z levandule. Každý zákazník si príde na svoje, pretože si môže vybrať produkt rôzneho tvaru či materiálu.

Tieto produkty poskytujú zákazníkovi príjemnú vôňu, uvoľnenie či estetický vzhľad.



ODDELENIE MARKETINGU

V tomto oddelení sa zameriavame hlavne na **uspokojovanie potrieb zákazníkov**, taktiež čo **najlepšie propagovať našu firmu a výrobky**.

Cieľovými zákazníkmi sa stali najmä žiaci, učitelia a zamestnanci Obchodnej akadémie v Seredi.

Do našej ponuky produktov sme sa snažili zaradiť výrobky, ktoré zákazníkov oslova alebo také, s ktorými doposiaľ nemali veľkú šancu sa stretnúť. To sa nám z časti aj podarilo. Zhodli sme sa na určitých nápadoch, vypracovali stratégiu a postupne začali s realizáciou. Nemali sme problém s riskovaním a pustili sme sa do výroby výrobkov. Cenu sme tvorili na základe našich nákladov, ale tak, aby nebola príliš vysoká, naopak aby bola primeraná.

Aby sme cieľovú skupinu oboznámili s našimi službami, použili sme základné formy reklamy ako sú plagáty. Reklamné plagáty boli rozmiestnené po priestoroch našej školy, kde si ich každý mohol pozrieť.

JA firmu sme prezentovali na školských akciách ako bol napríklad Deň otvorených dverí, Veľtrh cvičných firiem, Deň jazykov či na Vianočných trhoch v Seredi.

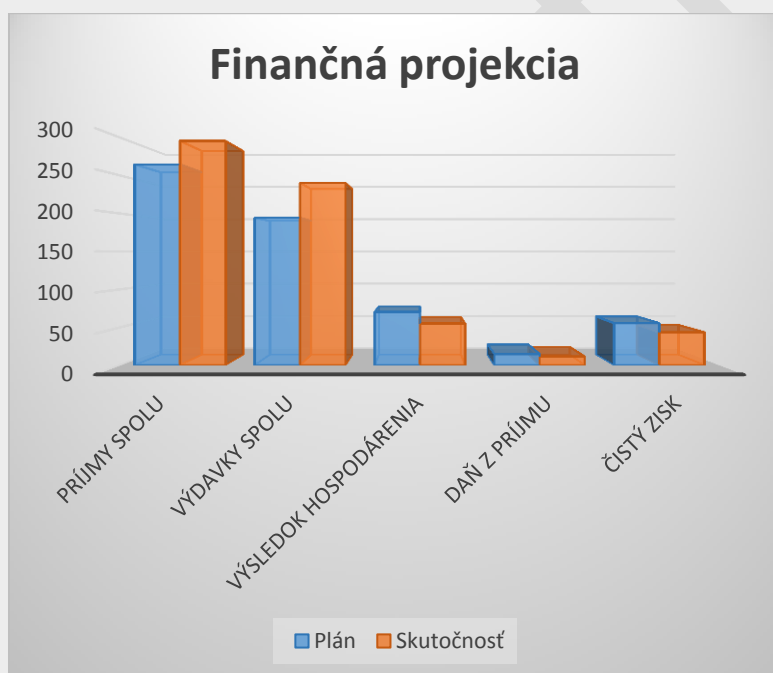
Všetci mali možnosť kúpiť si produkty podľa vlastného vkusu a výberu. Túto možnosť využili a odniesli si so sebou presne to, čo chceli.

My sme neskrývali úprimnú radosť zo spokojnosti zákazníkov, pretože to je to, na čom nám záleží.



ODDELENIE FINANCIÍ

Finančná projekcia	Plán v €	Skutočnosť v €
Príjmy z podnikateľskej činnosti		
Príjmy z predaja výrobkov	264,6	295,5
Príjmy SPOLU	264,6	295,5
Výdavky na podnikateľskú činnosť		
Výdavky na materiál	124,5	135,5
Mzdy	33,5	45
Iné výdavky	36,3	60
Výdavky SPOLU	194,3	240,5
Výsledky hospodárenia		
Príjmy spolu	264,6	295,5
Výdavky spolu	194,3	240,5
Výsledok hospodárenia	70,3	55
Daň z príjmu	14,76	11,55
Čistý zisk	55,54	43,45



Základné imanie - akcie	
Počet emitovaných akcií	100
Menovitá hodnota jednej akcie	1 €
Celková hodnota upísaných akcií (ZI)	100 €
Predpokladaná dividenda na akciu (podlieha schváleniu akcionárov)	0,40 €
Predpokladaná dividenda na akciu (podlieha schváleniu akcionárov)	t.j. 40%

Výsledok hospodárenia nie je ešte konečný nakoľko očakávame dopredaj už vyrobených výrobkov počas mesiaca apríl.



MANAŽMENT

Dôležitá súčasť každej firmy je manažment. Výber osôb ktorý sa budú podieľať na riadení je občas zložitý.

My sme sa rozhodli o vytvorení **ankety**, kde sme si spravodlivo zvolili osoby vhodné na určité oddelenia. Tým sme predišli zbytočným hádkam.

V prípade určitých nezhôd sme si úlohy pomenili, ale stále sme si zachovali tímového ducha, rešpektovali názor druhých a snažili sa ich vypočuť.

Veľkú úlohu zohráva v každej firme aj propagácia. Cieľová skupina zákazníkov by sa bez nej len ťažko dozvedela o činnosti danej firmy.

Niektorí členovia našej JA firmy sa zúčastnili rôznych workshopov, konferencií a školení aby čo najviac zlepšili firmu.

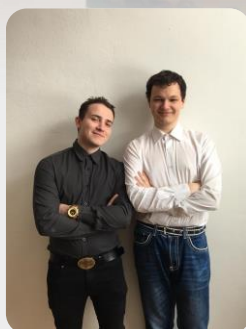
PROPAGÁCIA

Propagáciu firmy sme zvolili prostredníctvom **plagátov**, ktoré sme vylepili na chodbách našej školy.

Ďalšou formou propagácie bolo založenie **Instagramu** našej JA firmy **MIRACLE**. Je to jedna z najnavštevovanejších sociálnych sietí v súčasnosti, dozvie sa tam o našej firme široká verejnosť a nie je ani finančne náročná.



GALÉRIA



MIRACLE