

Stredná odborná škola , Námestie SNP 5, 958 23 Partizánske



**Správa o činnosti študentskej
spoločnosti**

EKODEKOR, JA Firma

Školský rok : 2017/2018

ZHRNUTIE NA ÚVOD

Obchodné meno a logo :

EDKODEKOR , Ja Firma
Stredná odborná škola
Námestie SNP 5
958 23 Partizánske



Vyučujúci : Ing. Zuzana Foltánová
Konzultant: Ing. Margita Samardžijová
Počet členov : 5

Združenie bolo založené : 19.9.2017

Registrácia zmluvy o združení : 25.09.2017 065/2017-2018

Zakladacia listina vydaná: 15.12.2017

Produkt našej firmy, jeho vznik a ekologická podstata :

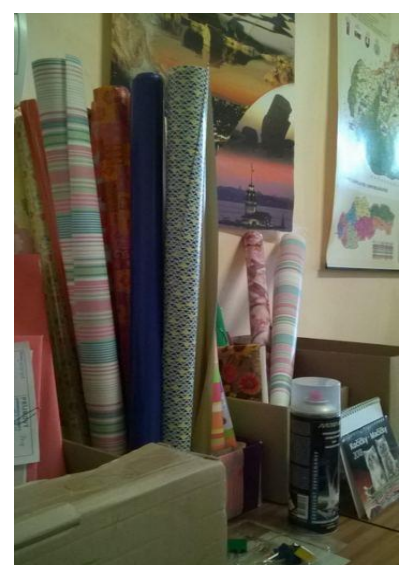
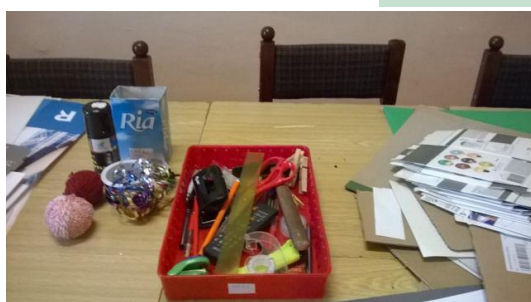
Z tohto

robíme

toto



za výdatnej pomoci tohto



Prezident EKODEKOR, JA Firmy, Patrik Marcinko, hovorí , že

..... členovia našej firmy si ma zvolili za prezidenta. Tvrdili, že aspoň nič nepokazím. Ale viem, že to myslia so mnou dobre.

Mojou úlohou bolo zabezpečiť, aby vo firme všetko fungovalo tak ako má, aby sme sa nehádali a išli spoločnou cestou k cieľu. Pravidelne sme sa stretávali na hodinách aplikovanej ekonómie, kde sme mali tvorivé dielne, teda dávali sme do kopy všetky nápady ako ďalej, čo vyrábať ďalej, čo prestať vyrábať, rozhodovali sme o ďalších stratégiách, ktoré by nás pohli dopredu.

Okrem toho som predstavil firmu na valnom zhromaždení našej firmy, ale aj pomáhal s inštaláciou našich predajných miest, robil hlásenia do školského rozhlasu o našich predajoch a tiež som založil facebookovú stránku, kde som administrátorom. Rozhodli sme sa fungovať bez zamestnancov, pretože nás zostalo iba 5 v našom odbore a tak sme manažéri, ale aj robotníci a predavači, všetko v jednom.

Naším produktom boli dekoratívne predmety, na ktorých výrobu využívame odpadové suroviny a pomocou svojej kreativity im dávame nový život. Naše obrázky zútulňujú pracovné prostredie mnohým zamestnancom našej školy a to sme veľmi radi.

Tvrdo sme pracovali na tom, aby sme naše výrobky predali, menili sme spôsoby predaja, snažili sme sa čo najlepšie vyhovieť prianiu zákazníkov a myslím, že sa nám to začalo dariť.

Vďaka tomuto programu aplikovanej ekonómie od neziskovej organizácie JA Slovensko, sa nám vyjasnilo mnoho vecí, ktoré by sme inak nepochopili tak v oblasti výroby, ako aj v oblasti predaja samotných výrobkov. Zažili sme na vlastnej koži pochvaly, ale aj sťažnosti zákazníkov, museli sme niečo vyrobiť a aj to predať, čo bolo niekedy veľmi ťažké.

V mnohom nám vyšla v ústrety aj naša škola, za čo sme veľmi vďační, či už prenájmom priestorov za ďakujeme alebo umožnením predávať naše výrobky na rôznych školských akciách.

Aby som to zhrnul, bola to výborná skúsenosť a som rád, že sme ju absolvovali a dúfam, že hovorím aj za svojich kolegov. Vyjadrujem taktiež presvedčenie, že vyplatíme všetkých svojich akcionárov a dostanú aj nejaké dividendy.

A toto je celá naša firma :

Prezident

Výrobná viceprezidentka

Viceprezidentka pre ľudské zdroje

Viceprezidentka pre marketing

Viceprezidentka pre financie

Patrik Marcinko

Natália Chotváčová

Zuzana Vráblová

Adriana Smatanová

Dajana Kmeťová



Viceprezidentka ľudských zdrojov firmy, Zuzana Vráblová, hovorí, že.....

..... v našej firme som bola zvolená do funkcie viceprezidentky ľudských zdrojov. V prvom rade som urobila evidenciu našich akcionárov, kde som zapisovala, ich osobné údaje a tiež počet akcií, ktoré v našej firme vlastní. Tiež som tieto akcie vypisovala a pomáhala finančnej riaditeľke pri ich predaji tak, že sme chodili po škole, od jedných dverí k druhým a nahovárali svojich spolužiakov a učiteľov na kúpu zaručene ziskových akcií. Podarilo sa nám predáť 52 akcií.

Aj keď naša firma nemá zamestnancov, tak som mala dôležitú úlohu, pretože som sledovala dochádzku našich manažérov do práce, zaznamenávala som čas od kedy do kedy sme vyrábali jednotlivé výrobky a na základe toho som určovala, akú čiastku mzdových nákladov obsahuje každý náš výrobok.

Okrem toho som pri každej predajnej akcii sledovala, koľko výrobkov sme predali, aby som mohla vypočítať províziu, ktorú sme si určili v sume 0,05 € za každý predaný výrobok.

Z daných údajov som pripravila podklady na vyplatenie odmien manažérom, ktoré sme si odsúhlasili v stanovách na 2€ za celé trvanie firmy.

Hodinová mzda pre zamestnanca, ktorý sa podieľal na výrobe našich výrobkov je 0,30 €/hodinu. Každý viceprezident bol zároveň aj výrobným zamestnancom našej firmy a tak sme vyplatili podľa našich podkladov a podľa odpracovaných hodín 16,60 € na mzdy za odvedenú prácu.

Vyplatené mzdové prostriedky k 9.3.2018	Odmeny manaž.	Hodinová mzda/0,30	Provízie z predaja	Mzda celkom
Patrik Marcinko	2	0,60	0	2,60
Zuzana Vráblová	2	0,60	0,20	2,80
Dajana Kmeťová	2	2,40	0,10	4,50
Adriana Smatanová	2	1,80	0,20	4,00
Natália Chotváčová	2	0,60	0,10	2,70
Spolu:	10	6	0,60	16,60

Viceprezidentka pre marketing, Adriana Smatanová, hovorí že

.....som v našej firme zodpovedná za marketing. Túto svoju úlohu som pochopila tak, že sa mám postarať o to, aby sme predali čo najviac výrobkov, za čo najlepšiu cenu.

Okrem iného som bola vo firme zodpovedná aj za urobenie prieskumu trhu a aj za výber vhodných výrobkov, ktoré by sa našim zákazníkom páčili. V neposlednej miere som bola zodpovedná aj za propagáciu a reklamu našej firmy ako aj našich výrobkov.

Hneď po založení firmy sme si vytvorili pár prototypov, ktoré by sme mohli predávať a urobili sme prieskum trhu, kde sme zisťovali predajnosť našich výrobkov. Urobili sme

anketu, kde sme oslovili našich zákazníkov, ktorí nám takto pomohli určiť aj cenovú hladinu našich výrobkov.

Na propagáciu našej firmy a našich výrobkov sme využili :

- Leták a pexeso pre deti
- Školský rozhlas, kde sme vyhlasovali každú predajnú akciu
- Nástenku pri sídle našej firmy
- Facebookový profil, kde sme propagovali naše výrobky
- Výstavnú sieň vo vestibule školy
- Osobnú prezentáciu našich výrobkov
- Objednávanie podľa katalógov

Najviac sa nám osvedčil systém výroby obrázkov podľa želania zákazníka, kde sme si vytvorili katalógy obrázkov, z ktorých si zákazník mohol vybrať. Niektoré výrobky sa nám nepredávali vôbec, preto sme ich výrobu zrušili, napr. stojany a organizéry na stolíky.

Tiež sme naše návrhy opravovali podľa prania zákazníkov, ktorí chceli zmeniť to, že výrobok na stene mal visieť a oni chceli, aby stál na rovnom podklade. Tak sme ho prispôbovali praniu zákazníkov. Forma práce na objednávku bola pre nás najviac inšpiratívna a aj nám vyniesla najviac tržieb.

Urobili sme si foto- kútik, kde sme všetky naše výrobky fotografovali a dávali sme to na našu facebookovú stránku, aby naši zákazníci vedeli o našich novinkách.

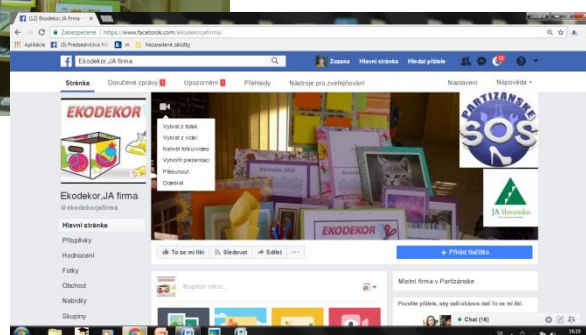
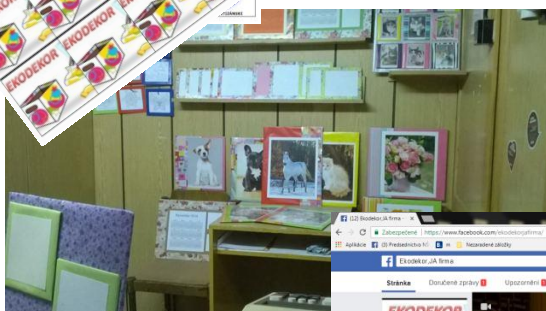
Myslím, že naša firma získala dobrý zvuk nielen medzi našimi spolužiakmi, ale aj medzi návštevníkmi našej školy.

Náš stánok na valnom zhromaždení – prezident prezentuje naše výrobky

Naša výstavná sieň a nástenka v škole.

Naše pexeso.

Náš facebook



Viceprezidentka pre výrobu, Natália Chotváčová, hovorí, že.....

.....vo firme EKODEKOR, JA Firma mám na starosti výrobu. Na začiatku sme urobili prototypy našich výrobkov a aj sme zopár kúskov pokazili.

Je to naozaj veľmi ťažké vyrábať tak, aby boli výrobky predajné a aby sme vyhovelí požiadavkám zákazníkov. Na výrobu sme síce využívali materiál, ktorý bol už raz použitý, rôzne staré kartóny, papiere, ktoré boli čisté iba na jednej strane, pokreslené výkresy, ale museli sme aj kúpiť materiál na to, aby sme vyrobili niečo nové a to lepiace pásky, sprayové lepidlo a baliaci papier, staré kalendáre. Tie sme získali zdarma zberom, ale niektoré veci sme museli aj kupovať napr. sväté obrázky alebo niektoré kalendáre.

Zo začiatku sme mali tento sortiment:

- Nástenné kalendáre s možnosťou nalepenia fotografie zákazníkom
- Malé fotorámiky na nalepenie fotografií
- Modlitby – tzn. obrázky svätých, pri ktorých bola modlitba
- 3D albumy na malé fotografie blízkych tlačené z PC – instagram, facebook
- Anjelské obrázky

Neskôr, keď sme získali staré kalendáre, tak sme začali robiť obrázky na zákazku. Prvé strany kalendárov, tvorili náš „katalóg“, kde si zákazník vybral obrázok, farbu rámika a my sme obrázok vyrobili. Ďalej si mohol vybrať, či ho chce zavesiť na stenu alebo postaviť.

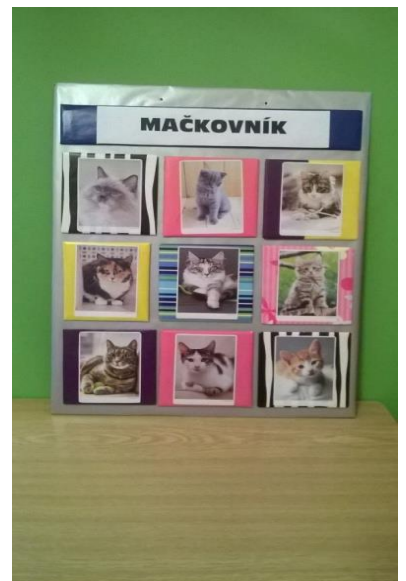
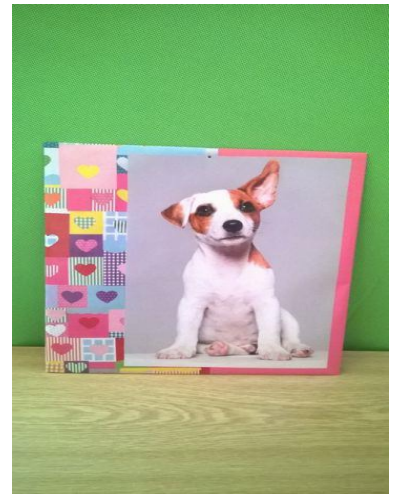
Ako posledné, sme vyrobili sériu malých obrázkov do detských izieb, ktoré si zákazník mohol sám vymalovať alebo vyfarbiť a ešte zopár súborov malých obrázkov s domácimi miláčikmi, napr. mačkovník.

Ako výrobná riaditeľka som na všetky výrobky urobila kalkuláciu, aby sme vedeli koľko potrebujeme materiálu a aké náklady budeme na daný výrobok mať. Podľa toho sme určili, za koľko by sme ho mali predávať, tak aby sme aj niečo zarobili.

Svoj plán počtu výrobkov sme bohužiaľ nesplnili, pre málo času a nie vždy vzornú dochádzku manažérov- pracovníkov do práce, ale aj preto, že niektoré plánované výrobky, ktoré nešli na odbyt sme prestali vyrábať.

Sortiment našich výrobkov :





Fotky z našej kreatívnej dielne :

Tu sme tvorili prototypy a vymýšľali naše výrobky.



Viceprezidentka pre financie, Dajana Kmeťová , hovorí, že.....

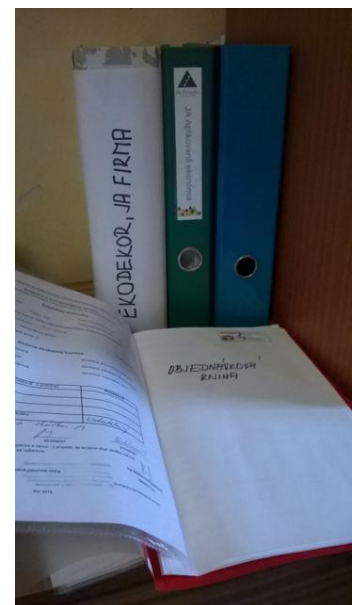
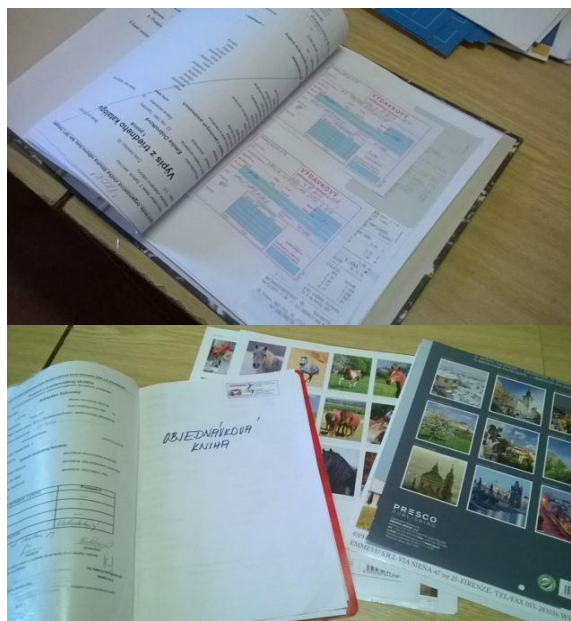
..... stala som sa viceprezidentkou pre financie, pretože ma vždy priťahovalo účtovníctvo. Mojou hlavnou úlohou vo firme bolo viesť finančnú evidenciu na základe účtovných dokladov .

Naša firma bola založená ako akciová spoločnosť, čo znamená, že náš prvotný kapitál sme získali predajom akcií v nominálnej hodnote 1€. Podarilo sa nám predat' 52 akcií po 1€, teda sme získali 52€ ako náš základný kapitál. Keďže sme potrebovali peniaze ešte skôr, tak sme si požičali od našej pani učiteľky 25€. Tieto peniaze išli na poplatok, ktorým sme sa stali členmi združenia a získali zakladaciu listinu a na materiál na výrobu prototypov našich výrobkov. Túto pôžičku sme hneď po získaní peňazí za akcie vrátili. Zatiaľ sme ešte naše podnikanie neuzavreli a nepredali sme všetky naše výrobky, preto sme v maličknej strate, ktorú v priebehu tohto mesiaca určite zlikvidujeme. Máme vyrobených ešte dosť výrobkov a objednaných ďalších 10 obrázkov, ktoré budú zdobiť našu školu, takže naše tržby ešte vzrastú, zatiaľ čo náklady nie.

V priebehu predaja sme pracovali s cenami. Náš cenový odhad väčšinou nebol správny a tak sme museli ceny znižovať, aby sme naše výrobky predali, ale nikdy sme nešli pod výrobné náklady. Výhodou pre nás bolo prostredie školy, ktoré nám poskytovalo mnoho režijného materiálu zdarma, ako napr. využitie tlačiarne pre výrobu štítkov na výrobky, naša pani učiteľka mala v zásobe pokladničné doklady, ktoré sme nemuseli kupovať . Aj materiál, samozrejme už raz použitý, sme mali v dostatočnom množstve napr. tzv. šmiráky. Najdrahšia surovina pre nás bolo sprayové lepidlo, bez ktorého by sme ale ťažko mohli pracovať, takže to sme museli kupovať.

Ušetrili sme aj na mzdových nákladoch, ale za cenu toho, že sme vyrobili omnoho menej výrobkov, ako sme plánovali. Taktiež za našimi slabšími výsledkami vidím aj to, že sme maturanti a tak sme mali veľmi málo času pre firmu.

Našu finančnú evidenciu sme teda pre potreby veľtrhu uzavreli 9.3.2018 a tie výsledky vyzerajú nasledovne.



Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

sumy sú uvedené v EUR

9.3.2018

dátum

Názov a sídlo JA Firmy:

Stredná odborná škola Partizánske

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	62,72
Príjmy z predaja služieb	03	0,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	62,72

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	38,78
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	16,60
Iné výdavky	09	10,00
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	65,38

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	62,72
Výdavky spolu (r.10)	12	65,38
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	-2,66
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13) - zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	0,00
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	0,00
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	-2,66

Prehľad o zostatku peňazí a ich použití

sumy sú uvedené v EUR

9.3.2018

dátum

Názov a sídlo JA Firmy:

Stredná odborná škola Partizánske

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	52
Nominálna hodnota jednej akcie	002	1,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	52,00
Dividenda na akciu	004	
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	0,00

Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	46,50
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	0,00
Vrátenie vkladu akcionárom (v prípade zisku r.003, v prípade straty r.003+r.16 z výkazu 1)	008	49,34
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006- r. 007 - r. 008)	009	-2,84

Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	0,00
- výdavky na likvidáciu firmy	011	0
- iné	012	0
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	-2,84

Naša dozorná rada a jej predsedníčka, Ing. Petra Némethová, hovorí, že.....

..... mali sme ich plnú školu. Chodili s anketou, robili propagáciu, počuli sme ich z rozhlasu ponúkať svoje výrobky, predávali na Vianočnom bazári, predávali v našej študentskej reštaurácii EDUCA aj v našej školskej jedálni. Vyrábali na zákazku, mnoho obrázkov zdobí školské kabinety a kancelárie našich ostatných zamestnancov. Doteraz nám vestibul školy zdobí ich výstavná sieň, plná krásnych a veselých obrázkov.

Okrem toho merali, strihali, lepili, fotili, zbierali kartóny, staré kalendáre, kartónové „kotúľky“ od WC papiera a kuchynských utierok.

Ale aj zostavovali kalkulácie, vypisovali príjmové a výdavkové doklady, robili objednávkovú knihu , vedú finančnú evidenciu, vybavili si prenájom miestnosti pre výstavu svojich výrobkov.

Tiež robili nástenky , propagovali letákmi svoju firmu a „ žili“ na Facebooku.

Možno neboli vždy stopercentní vo všetkom a mnohé im robilo problémy, ale zvládli to a reálne fungovali, predávali svoje výrobky. Verím, tomu, že do konca apríla tohto roku vrátia svojim akcionárom to, čo do nich vložili a budú aj nejaké dividendy.

Vzhľadom k tomu, že manažéri firmy EKODEKOR, JA Firma, sú práve v maturitnom ročníku, tak svoju firmu zvládli výborne a veríme tomu, že akcionárom vrátia ich vložené prostriedky a možno budú aj dividendy.

Ostatní členovia dozornej rady, **Dávid Maslen** a **Daniel Frič** majú ten istý názor a čakajú na výnosy zo svojich akcií.

Ing. Zuzana Foltánová , konzultantka a vyučujúca predmetu Aplikovaná ekonómia, hovorí, že.... na začiatok to bolo ťažké, ale na konci



A konzultantka, **Ing. Margita Samardžijová**, je toho istého názoru. Všetci svorne ďakujeme

