



SÚKROMNÁ STREDNÁ ODBORNÁ ŠKOLA
UL. 29. AUGUSTA 4812, 058 01 POPRAD

VÝROČNÁ
SPRÁVA
COINFLIP
JA FIRMA

MAREC 2018

OBSAH

PRÍHOVOR PREZIDENTKY.....	2
SPRÁVA ODDELENIA VÝROBY.....	3
SPRÁVA ODDELENIA ĽUDSKÝCH ZDROJOV.....	4
SPRÁVA MARKETINGOVÉHO ODDELENIA.....	5
SPRÁVA FINANČNÉHO ODDELENIA.....	6
NÁŠ VÝROBOK.....	9

PRÍHOVOR PREZIDENTKY

NA ZAČIATKU BOLO VEĽKÉ ODHODLANIE...

Predstavte si situáciu, kedy máte rok na to, aby ste uspeli. Rok na to, aby ste začali, urobili čo najlepší dojem a potom zase odišli. V roku 2017/2018 si 23 žiakov tried 3.C a 3. D, ktorí si vybrali ekonomické študijné zameranie, vyskúšalo pôsobiť v podnikateľskom svete. Všetci sme boli plní odhodlania niečo dosiahnuť. Mali sme presne naplánované ciele. Avšak nebolo až tak ľahké ich zrealizovať. Úspech znamená dlhú cestu, ktorou sme si aj my prešli. Ak by som mala stručne zhodnotiť rok JA firmy COINFLIP, klamala by som ak by som nepovedala, že bol nápaditý, cieľavedomý a v neposlednom rade naozaj úspešný.

Pod vedením Ing. Jany Marcinovej sme si prešli všetkými náležitosťami, ktoré sú bežné pri fungovaní firiem. Postupne sme získavali poznatky, ktoré nám budú v našom budúcom podnikaní k úžitku. Formovali sa naše komunikačné i prezenčné zručnosti. Naučili sme sa pracovať v tíme a čeliť zodpovednosti a dôslednosti, ktoré sú koniec koncov tým najdôležitejším aspektom.

Úspešnosť firmy sa neodráža len na spokojných zamestnancoch a správnom chode, tak isto dôležitým, ak nie, najdôležitejším ukazovateľom je zisk. Tento rok sme zorganizovali Jesenný festival, mikulášsku akciu Aj múdry SSOSTÁK schybí, Vianočný festival a VIII. Študentský ples. Každá jedna akcia bola vydarená a vykazovala zisky. Ich úspešnosť dokazujú aj dobré ohlasy, či už od učiteľov alebo žiakov našej školy. Každé jedno oddelenie prispelo do činnosti svojou trochou. Výroba sa starala o materiály a celkovú realizáciu produktov, ktoré sme ponúkali na našich akciách. Oddelenie marketingu skvelo informovalo študentov našej školy o nachádzajúcich akciách, využívali nielen printovú podobu plagátov, ale orientovali sa aj na výdobytky novej doby a informácie o našich akciách sa širili aj elektronickou podobou. Oddelenie ľudských zdrojov koordinovalo zamestnancov a tiež prispelo do organizácie akcií. Oddelenie financií malo na starosti schvaľovanie rozpočtu a vedenie pokladnice i účtovníctva. Aj vďaka zohranej spolupráci sme dosiahli to, čo sme dosiahnuť chceli.

Naším hlavným a najťažším cieľom bolo vytvoriť nosný produkt. Touto cestou by som chcela predstaviť náš Vital Bag, ktorý sa orientuje na prírodu. Malá kozmetická taštička, ktorá je plná prírodných produktov. Našou ideou bolo spojiť ľudí s prírodou, aby mohol mať každý svoj „kúsok prírody“ v kabelke. Súčasťou tejto malej kapsičky je balzám na pery, balzám na ruky a propolisová tinktúra.

V mene celej našej JA firmy môžem náš rok zhodnotiť ako veľmi prínosný a náučný. Preto naša vďaka patrí Ing. Jane Marcinovej, nebyť jej poznatkov a skúseností, nedokázali by sme byť takí, akí sme boli. Zažili sme rok plný skúseností a ja verím, že sme ho neprežili len tak pre nič, že predmet aplikovanej ekonómie nám bude aj v budúcnosti pripomínať začiatky, ktoré nás sformovali a ukázali nám podstatu správneho a úspešného podnikania.

ADRIÁNA VLASÁKOVÁ

PREZIDENTKA FIRMY COINFLIP

SPRÁVA ODDELENIA VÝROBY

Naša JA Firma Coinflip sa zaoberá poskytovaním služieb a výrobou výrobkov. V priestoroch našej školy sme zrealizovali rôzne akcie, na ktorých sme predávali naše výrobky, ktoré sme ponúkali žiakom našej školy a učiteľom. Celý tím výrobného oddelenia pracuje na tom, aby boli výrobky a služby dodané na čas, kvalitné a jedinečné. Naše výrobky sme vyrábali tak, aby zodpovedali sezónnej ponuke.

Počas nášho pôsobenia sme usporiadali :

JESENNÝ FESTIVAL

Otváracia akcia našej spoločnosti. Bolo typické jesenné počasie a každý začínal byť chorý a tak sme sa rozhodli zorganizovať túto akciu. Predávali sme čaj, vafle, pirohy a taktiež nezvyčajnú jablkovú pizzu. Stánky sme mali rozmiestnené po celej škole. Vo VIP priestoroch sme mali otvárací ceremoniál, kde pani riaditeľka vystrelila konfety a tým otvorila túto akciu.

AJ MÚDRY SOSŤÁK SCHYBÍ

Ani my sme neodignorovali tradíciu a usporiadali sme Mikulášsku akciu. Pre študentov našej školy sme si pripravili súťaž, kvôli ktorej sme sa ich týždeň pred akciou pýtali rôzne zapeklité otázky. Odpovede boli rôzne a tak sme sa pobavili všetci. Každý žiak našej školy si odniesol sladkú odmenu z tejto akcie. Kultúrny program nám spríjemnila tanečná skupina a skvelá speváčka.

VIANOČNÝ FESTIVAL

Vianočnú atmosféru sme žiakom a učiteľom spríjemnili chutnými jedlami, ktoré rozvoniavali po celej škole. Ponúkali sme rezne, klobásy, medovníky, nealkoholické pivo, punč, cupcakes, ktoré mali vianočný motív, kapustnicu a to všetko za príjemné a symbolické ceny. O jedlo bol veľký záujem a to hlavne o rezne, ktoré sa vydarili a o skvelú kapustnicu, ktorú bolo cítiť ešte hodinu potom, čo už nebola.

8. ŠTUDENTSKÝ PLES

Vrcholným podujatím našej spoločnosti bol tradičný študentský ples, ktorý sa konal v priestoroch jedálne Tatravagonky. Do tanca nám hral KHM Team a o program sa postaral folklórny súbor Jánošík zo Svitú a skvelé tanečné duo. Taktiež sme mali bohatú tombolu, v ktorej boli naozaj hodnotné ceny. Táto akcia bola pre nás výzva, ktorú sme skvelé zvládli a odniesli sme si z nej cenné skúsenosti. Túto akciu hodnotíme ako úspešnú.

NAŠE VÝROBKY

Zameriavali sme sa na výrobu sezónnych výrobkov. Boli to hlavne slané a sladké dobroty a teplé nápoje. Výrobky a služby, ktoré sme ponúkali boli kvalitné a chutné, čo im zabezpečilo úspech u žiakov aj učiteľov. Popri našich akciách sme tiež pracovali na ťažiskovom produkte VITAL BAG, ktorého podstatou je jeho praktickosť.

PATRÍCIA PACHOVÁ

VICEPREZIDENTKA PRE VÝROBU

SPRÁVA ODDELENIA ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Naše oddelenie ľudských zdrojov sa zaoberalo plánovaním, počítaním a vyplácaním miezd, prácou s akcionármi, prácou so zamestnancami a snažilo sa spolu s prezidentom spoločnosti vytvárať príjemnú atmosféru. Pri jednotlivých aktivitách sme evidovali prácu zamestnancov, ktorí boli odmeňovaní. Odmeny za vykonanú prácu sa vyplácali podľa výplatných listín. Každý zamestnanec bol hodnotený individuálne, podľa plnenia úloh, ktorému boli pridelené.

ÚLOHY ODDELENIA

Viesť presné a stále aktualizované záznamy o práci zamestnancov ako podklad pre výplatnú listinu, zaznamenávať dochádzku zamestnancov spoločnosti, vypočítať mzdy zamestnancom a výpočet odovzdať finančnému oddeleniu, zaujímať sa o problémy medzi zamestnancami na jednotlivých pracoviskách a spoločne ich riešiť.

ÚLOHY VICEPREZIDENTKY ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Udržiavať podnikové záznamy, záznamy o akcionároch, zoznam mien a adries všetkých akcionárov, zápisnice z valných zhromaždení, výplatné listiny, pracovné zmluvy.

FIRMA COINFLIP MÁ 23 ZAMESTNANCOV

- prezidentka a zástupkyňa prezidentky,
- na oddelení ľudských zdrojov viceprezidentka, asistentka viceprezidentky a traja zamestnanci,
- na oddelení financií viceprezident, asistent viceprezidenta a štyria zamestnanci
- na oddelení marketingu viceprezidentka, asistentka viceprezidentky a traja zamestnanci,
- na oddelení výroby viceprezidentka, asistent viceprezidentky a traja zamestnanci.

ODMEŇOVANIE PRACOVNÍKOV NAŠEJ SPOLOČNOSTI

- radový zamestnanec 0,30 € na hodinu
- viceprezident spoločnosti 2,00 € za obdobie
- prezident spoločnosti 2,00 € za obdobie

Základné imanie spoločnosti je 180 € tvorené z vlastných zdrojov, upísaním 60 akcií v hodnote 3,00 €.

FINANČNÝ KAPITÁL BUDE POUŽITÝ NA

- nákup materiálu, tovarov a služieb,
- mzdy pre zamestnancov COINFLIP,
- poplatky.

SABINA TARBAJOVÁ

VICEPREZIDENTKA ODDELENIA
ĽUDSKÝCH ZDROJOV

SPRÁVA MARKETINGOVÉHO ODDELENIA

Cieľom nášho marketingového oddelenia JA Firmy COINFLIP bolo čo najlepšie spropagovať naše výrobky a akcie, ktoré boli zorganizované pod najlepším vedením v priestoroch našej školy.

O týchto produktoch sme informovali žiakov, spolužiakov a učiteľov prostredníctvom plagátov, ktoré sme umiestňovali na miestach, kde sa premáva najväčší počet žiakov. Avšak najdôležitejším bodom bolo umiestniť tento oznam na hlavný vchod, kedy sa žiaci a zamestnanci školy mohli oboznámiť o informáciách danej akcie. Plagáty obsahovali tie najdôležitejšie informácie akými sú dátum, čas a miesto týkajúce sa plánovaného programu. Plagáty boli ručne robené naším oddelením a preto boli aj vizuálne jedinečné.

Ďalšie oznamy našich akcií mohli žiaci a nielen žiaci vidieť na sociálnej sieti Facebook, kde sme vytvárali oznamy a pozvánky pre našich spotrebiteľov.

Akcie, ktorým sme sa venovali boli príležitosti, kde sme pracovali vo vysokom pracovnom nasadení a tempe. Tri akcie sa uskutočnili v priestoroch našej školy, kde sme začínali vyvíjať našu podnikateľskú činnosť a pre ešte kvalitnejší rozvoj sme uskutočnili študentský ples, kde sme naše vybudované znalosti uplatnili ako nám sily stačili.

Naša dôležitá a zároveň najžiadanejšia akcia Študentský ples bola našou pre nás veľkou výzvou. Našou kmeňovou rolou bolo vytvorenie plagátov, oznamov a pozvánok na sociálnu sieť. Ďalšou dôležitou úlohou bolo taktiež vytvoriť vstupenky, ktoré vlastnou kreativitou mali zaujať našich potenciálnych zákazníkov.

MIKULÁŠ NA SSOSTE

Pri tejto našej akcii sme použili, ako aj pri ostatných originálny, ručne vyrobený plagát, ktorý bol umiestnený na hlavný vchod do školy a obsahoval informácie o mieste, dátume a čase konania akcie. Taktiež bola akcia propagovaná na sociálnych sieťach. Úlohou nášho tímu bolo vytvoriť lístky, ktoré slúžili aj ako lístky do tomboly. Lístky sme vyrobili v grafickom programe. Pracovníci našej JA firmy boli následne osobne pozvať žiakov našej školy.

ŠTUDENSKÝ PLES

Našou úlohou pri tejto akcii bolo opäť vyrobiť propagačných plagátov, ktoré sme ale na rozdiel od ostatných vyhotovili v grafickom programe. Bol vytlačený na špeciálny plagátový papier a umiestnený pri vstupe do školy. Na televíznych obrazovkách bolo počas prestávok prezentované video, ktoré malo podporiť záujem u študentov a učiteľov o túto akciu. Ďalej sme vytvárali vstupenky na náš študentský ples, ktoré boli taktiež vyhotovené v grafickom programe. Žiakov školy sme boli osobne pozvať na túto udalosť, po tom čo bola vytvorená udalosť na sociálnej sieti, kde sa postupne pridávali fotografie súvisiace s touto udalosťou.

Myslíme si, že sme stanovené ciele marketingu splnili a podarilo sa nám propagovať výrobky aj akcie našej firmy. Veríme, že sme našou činnosťou prispeli k dobrému menu našej JA firmy COINFLIP

ROMANA ŠILLEROVA

VICEPREZIDENTKA PRE MARKETING

SPRÁVA FINANČNÉHO ODDELENIA

ČINNOSTI FINANČNÉHO ODDELENIA

Viedli sme a kontrolovali účtovníctvo, teda príjmy a výdavky spoločnosti udržiavali sme finančné záznamy a sledovali sme, či spoločnosť dosahovala zisk alebo stratu vyhotovovali sme finančné správy vyplácali sme mzdy vo výške 0,30€/h podľa dokladov z oddelenia ľudských zdrojov svedomito a efektívne sme hospodárili so zverenými financiami posudzovali a hodnotili sme úspešnosť nami usporiadaných akcií

Výsledkom činnosti našej študentskej spoločnosti bol kladný hospodársky výsledok. To nám umožnilo vyplácať dividendy našim akcionárom vo výške 4,50€.

Tabuľka nákladovosti Vital bag	
Nákladové položky	Cena
Vrecúška	39,00 €
Kokosový olej	19,95 €
Vatové tyčinky	0,72 €
Prísady	10,00 €
Lieh	5,00 €
Plastové nádoby	85,65 €
Sklenené nádoby	16,36 €
Spolu	176,68 €

Cenová kalkulácia	
Náklady na výrobu 55 ks Vital bag	197,68 €
Náklady na 1 ks Vital bag	3,61 €
Marža	30 %
Predajná cena za 1ks	4,60 €

Tabuľka ziskovosti produktu	
Náklady na výrobu 40 ks Vital bag	144,40 €
Tržby z predaja 40 ks Vital bag	160,00 €
Zisk	15,60 €

Tabuľka zisku jednotlivých akcií a predaja výrobku				
Akcia	Príjmy	Výdavky	Mzdy	Zisk
Jesenný festival	91,74 €	83,18 €	1,50 €	7,06 €
Mikuláš	360,60 €	142,48 €	3,30 €	214,82 €
Vianočný Fastfood	280,00 €	206,61 €	3,60 €	69,79 €
Študentský ples	3 279,13 €	2 926,19 €	3,90 €	349,04 €
Predaj výrobku	160,00 €	197,68 €	2,20 €	-39,88 €
Režijné náklady	-	80,00 €	-	-80,00 €
Mzdy manažmentu			10,00 €	-10,00 €
SPOLU	4 171,47 €	3 636,14 €	24,50 €	510,83 €

SPRÁVA FINANČNÉHO ODDELENIA

Tabuľka percentuálneho naplnenia plánovaných ziskov z plánovaných akcií

Akcia	Reálny zisk	Predpokladaný zisk	Naplnenie predpokladu
Jesenný festival	7,06 €	29,50 €	-23,93 %
Mikuláš	214,82 €	225,00 €	95,47 %
Vianočný fastfood	69,79 €	13,50 €	516,74 %
Študentský ples	241,04 €	232,00 €	103,89 %
Spolu	532,71 €	450,00 €	118,38 %

Predbežná výsledovka ku dňu 31.3.2018

Položka	Má Dať	Dal	Skutočný zisk pred zdanením	Skutočný zisk po zdanení
Výdavky z hospodárskej činnosti	3 660,64 €			
Príjmy z hospodárskej činnosti		4 171,47 €		
VH z hospodárskej činnosti			511,00 €	
Daň z príjmov 21%	107,00 €			
Čistý zisk				404,00 €

SPRÁVA FINANČNÉHO ODDELENIA

Súvaha ku dňu 10.03.2018		
Položka	Aktíva	Pasíva
Pokladnica	691,00 €	
Základné imanie		180,00 €
Výsledok hospodárenia		404,00 €
Daň z príjmov		107,00 €
Spolu	691,00 €	691,00 €

Predbežné rozdelenie zisku		
Položka	Zdroje	Použitie
Výsledok hospodárenia	511,00 €	
Daň z príjmov		107,00 €
Dividendy pre akcionárov (4,5 € x 60ks)		270,00 €
Tantiémy		80,00 €
Výdavky na likvidáciu firmy		20,00 €
Príspevok na charitu		34,00 €
Spolu	511,00 €	511,00 €

VITAL BAG

NÁŠ VÝROBOK

Nájsť tú správnu myšlienku a následne ju zrealizovať vyžaduje vytrvalosť a snahu. Pred tým ako sme sa dostali k hotovému konceptu nášho výrobku strávili sme hodiny konzultovaním a vylepšovaním nápadov.

Zisťovali sme čo ľuďom chýba, čo potrebujú alebo aké problémy riešia. Vyvinuli sme kozmetickú taštičku, ktorá v sebe nesie myšlienku prírody. Je vyskladaná z produktov, ktoré patria k nevyhnutnostiam nielen žien. Produkty sú malé, praktické a predovšetkým využívajú silu prírody, ktorá má blahodárne účinky na zdravie a krásu. V našej Vital Bag nájdete balzám na pery, balzám na ruky, propolisovú tinktúru a malý stručný návod na použitie.



Rozhodli sme sa skombinovať tieto tri produkty, pretože patria medzi nutnosti, ktoré sa v kabelke nestratia, a ktoré nájdú využitie takmer každý deň. Balzám na pery s obsahom včelieho vosku sa stará o hebkosť vašich pier. Balzám na ruky do hĺbky zhydratuje vaše ruky. V prípade zdravotných problémov vám propolisová tinktúra zabezpečí rýchle zregenerovanie. Všetky produkty sú ručne vyrobené našimi zamestnancami a nie sú testované na zvieratách.

Myslite na seba a prírodu. Noste svoj kúsok prírody v kabelke. Vital Bag - Váš kúsok prírody.



