



FITAS

JA Firma

Priebežná správa



ZHRNUTIE

FITAS je JA firma pôsobiaca na Strednej odbornej škole v Námestove, ktorá vznikla 08. 09. 2017 v rámci predmetu aplikovaná ekonómia.

Naša JA firma je zložená z 9 členov. Tvoria ju študentky III. ročníka študijného odboru Styling a marketing. Našími hlavnými hodnotami sú spolupráca, úprimnosť a úsilie podať čo najlepší výkon. Každý člen má právo predniesť svoje nápady a názory.

Naším **cieľom** bolo získať skúsenosti a poznatky z oblasti ekonómie a podnikania, osobný rast a zlepšenie prezentačných, komunikačných zručností a rozvíjanie schopností v tímovej spolupráci. Ďalším **cieľom** bolo dosiahnuť predaj troch Fit výrobkov našej spoločnosti a to v počte 720 kusov a našim zákazníkom priniesť kvalitné, chutné a zdravé výrobky.

Naša firma vyrábala štyri rôzne výrobky. Našími hlavnými výrobkami boli **Fruit-tik** (plastový pohár plný nakrájaného čerstvého ovocia) a **syrové výrobky** (syrové nite, syrové korbáčiky, údené a neúdené uzlíky, vankúšiky, syrové srdiečka ,oštiepky a syrové perníčky).

Ďalšími výrobkami boli **Fit Kinder** (koláč bez múky a cukru) a **Valentínska šálka** s nápisom podľa vlastného želania.

Celkovo sa nám podarilo predáť **949 kusov** výrobkov a tiež sme zrealizovali divadelné predstavenie **Vianoce s Mimoňmi** v materských školách a na Vianočnej besiedke.

Sme spokojní s dosiahnutými cieľmi a náš zisk použijeme pre zamestnancov našej firmy, ktorí sú v hmotnej a zdravotnej núdzi.

PROFIL JA FIRMY

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O JA FIRME:

Obchodné meno: FITAS, JA Firma

Sídlo spoločnosti: Stredná odborná škola Námestovo, Hattalova 968/33, Námestovo 029 01

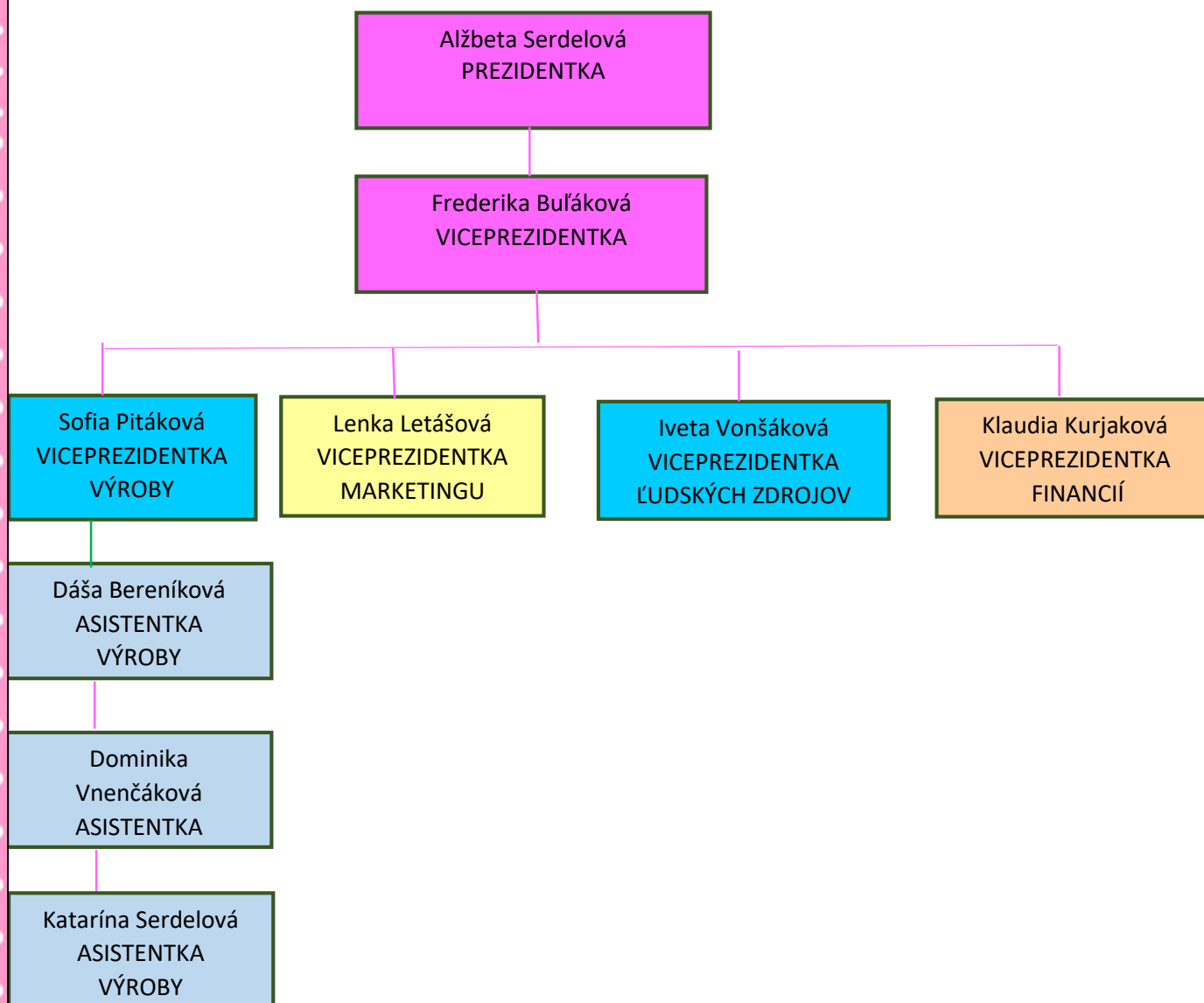
Predmet podnikania: Predaj FIT- zdravých potravín

Sekundárny predmet podnikania: predaj darčekovej šálky a poskytovanie divadelných predstavení v MŠ

Počet predaných akcií: 55

Počet akcionárov: 44

Hodnota jednej akcie: 1€



OPIS VÝROBY

FITKINDER

Naša firma FITAS priviedla na trh nový produkt - FITKINDER, ktorý vyrábame, pretože sme sa vzájomne zhodli na tom, že na prvom mieste je u človeka zdravý životný štýl. Správnou stravou môžeme predísť obezite a rôznym chorobám spojeným so stravovaním. Tento výrobok sme z dôvodu nárastu ceny vajec boli nútení pozastaviť, keďže naši zákazníci neboli ochotní zaplatiť vyššiu cenu.

FITKINDER koláčikov sme doteraz predali **41 kusov**.

SYROVÉ VÝROBKY

Ďalšie výrobky, ktorými sme podporili našu šikovnosť a kreativitu sú údené aj neúdené výrobky zo syra (uzlíky, nite, vankúšiky, syrové srdiečka, syrové oštiepky, syrové perníčky a pod.). Výrobky sú vyrábane z pravého kravského domáceho syra. Naším cieľom je priniesť do tejto prechémiovanej doby trošku minulosti a bio-výrobky bez umelých konzervatív.

Za doterajšie predajné obdobie sme predali **278 kusov**.

FRUIT-TIK

V našej škole mala o ovocný pohár minimálne 2-krát do týždňa záujem pätina študentov. Fruit-tik, ktorý pozostáva z plného pohára ovocného šalátu (vždy čerstvé kusy ovocia 6-8 druhov). Naš najpopulárnejší výrobok na škole sa predáva takzvane sám. Za doterajšie predajné obdobie sa nám ho podarilo predať **584 kusov**.

VIANOCE S MIMOŇMI

Pred Vianocami sme sa rozhodli potešiť aj detské oko v škôlkach pomocou divadelnej hry s názvom VIANOCE S MIMOŇMI. Deťom sa to neskutočne páčilo a boli úplne úžasné. My sme ako firma spravili dobrý skutok tým, že sme ich v predvianočný čas potešili, priniesli vianočnú atmosféru a najmä naše divadlo malo aj poučný charakter.

VALENTÍNSKA ŠÁLKA

V priebehu roka sme sa rozhodli, že na Valentína prídeme na trh s novým produktom a to Valentínskou šálkou, na ktorú si môže akýkoľvek zákazník dať napísať veršík či výrok podľa priania. Veľmi pekný a milý darček, ktorý poteší určite každého. Záujem bol pomerne dosť veľký. Predali sme presne **46 kusov** šálok v priebehu 3 týždňov.

MARKETING

- Podľa výsledkov prieskumu sme si zvolili nasledovné výrobky:
hlavný produkt **Fruit-tik**, ktorého sme predali **584 ks** a **syrové výrobky** v počte **278 ks**.
Ako vedľajší produkt sme si zvolili **Fitkinder**, pri ktorom sa v dôsledku zvýšenia ceny výrobných materiálu – vajec predalo **41 ks** a výrobu sme pozastavili.
Ako druhý vedľajší produkt sme predstavili našim zákazníkom **Valentínsku šálku** alebo **darčekovú šálku**, ktorej predaj bol naplánovaný začiatkom februára a stále pokračuje. Predali sme za predajné obdobie 1 mesiac **46 kusov**.
- JA firma sa poskytovaním svojich služieb orientuje predovšetkým na študentov našej školy. S divadelným predstavením **Vianoce s Mimoňmi** sme však oslovili aj menších zákazníkov a to deti z Materských škôl. Táto služba by zaznamenala väčší rozmach, keby nám bolo umožnené navštíviť MŠ viackrát, keďže toto predstavenie mohlo byť realizované iba v dopoludňajších hodinách. Šírili sme tak dobré meno našej firmy.
- Zamerali sme sa hlavne na uspokojenie potrieb aj tých najnáročnejších zákazníkov - študentov všetkých ročníkov v oblasti nami poskytovaných produktov a tým maximalizovať spokojnosť a vybudovať si dôveru voči nám a taktiež ponúknuť čo najvýhodnejšiu ponuku na trhu.

Náklady na marketing

- Kancelársky papier, farebný papier
- Mzdové náklady: viceprezidenti 3 eurá, zamestnanci 2 eurá
- Tlač reklamných plagátov, letákov
- Náklady na balenie Fitkinder, syrových výrobkov a Fruit-tiku
- Náklady na šálky, fixy na porcelán
- Ostatné náklady – tričká, kulisy pri divadelnom predstavení

Propagácia

Na to, aby sme sa dostali do povedomia širokej verejnosti sme použili hlavne predaj tvárou v tvár a sociálne médiá – facebooku a instagram, vďaka ktorým sme informovali žiakov o našich zámeroch a aktivitách.

FINANČNÝ PLÁN

Finančné oddelenie počas doterajšieho predajného obdobia kontrolovalo všetky transakcie, zhromažďovalo a vyhodnocovalo informácie o zisku, prípadne strate spoločnosti.

Pravidelne sme informovali manažment o stave financií, ako aj o plánovaných príjmoch a výdavkoch spoločnosti. Tieto údaje sme potrebovali pri rozhodovaní sa o ďalších investíciách a nákupoch, aby sme, čo najefektívnejšie využili naše finančné prostriedky pre dosiahnutie maximálnej spokojnosti zákazníkov, akcionárov, spoločnosti a jej zamestnancov. V spolupráci s ostatnými oddeleniami sme dosiahli nasledovné výsledky:

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

sumy sú uvedené v EUR

20.02.2018

dátum

Názov a sídlo JA Firmy:

FITAS, Hattalova 968/33, 029 01 Námestovo

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r.	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	0,00
Príjmy z predaja výrobkov	02	1013,90
Príjmy z predaja služieb	03	33,00
Iné príjmy	04	0,00
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	1046,90

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	823,90
Výdavky na nákup tovaru	07	0,00
Mzdy	08	27,00
Iné výdavky	09	12,49
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	863,39

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	1046,90
Výdavky spolu (r.10)	12	863,39
Výsledok hospodárenia (r. 11 - r. 12)	13	183,51
Daň z príjmu JA Firmy (21 % z r. 13)	14	38,54
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	38,54
Čistý zisk / Strata (r. 13 - r. 15)	16	144,97

Prehľad o zostatku peňazí a ich použití

sumy sú uvedené v EUR

20.02.2018

dátum

Názov a sídlo JA Firmy:

FITAS, Hattalova 968/33, 029 01 Námestovo

Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	55
Nominálna hodnota jednej akcie	002	1,00
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	55
Dividenda na akciu	004	1,20
Celkovo vyplatené dividendy (r. 001 x r. 004)	005	66,00

Zostatok peňazí na rozdelenie		
	Č.r.	Suma
Zostatok peňazí v pokladni	006	238,51
Zaplatená daň z príjmu (r. 15 z Výkazu č. 1)	007	38,54
Vrátenie vkladu akcionárom	008	55,00
Zostatok peňazí na rozdelenie (r. 006 - r. 007 - r. 008)	009	144,97

Rozdelenie čistého zisku		
	Č.r.	Suma
- dividendy (r. 005)	010	66,00
- výdavky na likvidáciu firmy	011	4,97
- iné	012	74
Zostatok po rozdelení (r. 009 - r. 010 - r. 011 - r. 012)	013	0,00

Riadenie

Ako prezidentka našej JA Firmy môžem zhodnotiť, že naše začiatky boli ťažké, ale naše plán práce nám pomohol splniť predajné ciele. Mala som dobrý tím ľudí, ktorí aj napriek zdravotným a niekedy aj komunikačným problémom bol zodpovedný k zadaným úlohám.

Motivačným faktorom pre nás bol výrobok Frui-tik, ktorý vďaka nápaditému obalu a chutnému výrobku sa predával veľmi rýchlo aj napriek konkurenčnej JA Firme na našej škole, ktorá mala podobný výrobok.

Ďalším motivátorom a prekonaním našich schopností bola prezentácia JA Firmy prostredníctvom divadelnej hry Vianoce s Mimoňmi, ktoré ocenili hlavne malí škôlkári. To nám pomohlo pokračovať ďalej v podnikaní a začať predávať darčkovú šálku pri príležitosti sviatku Valentína a iných osláv.

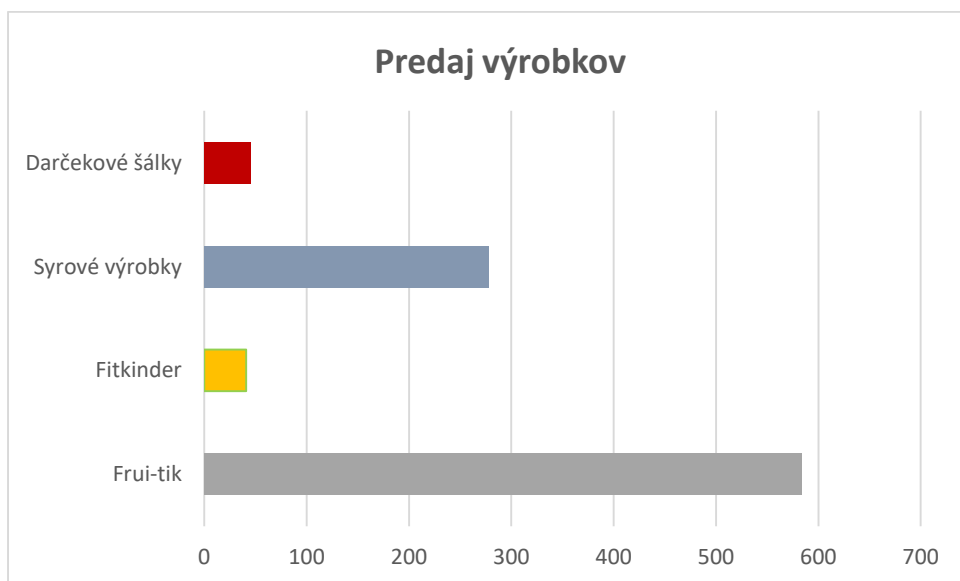
Naša pani učiteľka aplikovanej ekonómie bola nápomocná, keďže nás usmernila vhodným spôsobom a pozitívne nás motivovala k našim výsledkom. Tiež dohliadala, či plníme stanovené ciele a plány.

Budúci potenciál JA Firmy

JA firma FITAS má budúci potenciál v predaji zdravých výrobkov, keďže na našej škole nemáme obedy a lákavý obal a obsah 6 až 8 druhov ovocia výrobku Frui-tika má dobrú perspektívu ako aj chutné syrové perníčky a nite, ktoré majú vysoký podiel vápnika a bol o ne veľký záujem. Tu by sme ale potrebovali zamestnanť ešte aspoň 1 zamestnanca, ktorý by pomohol pri výrobe syrových výrobkov.

Divadelné predstavenia v škôlkach sú veľkou medzerou na našom regionálnom trhu a predstavujú možnosť investovania do tejto oblasti a získania financií.

Darčkové šálky svojou konkurenčnou cenou majú reálnu možnosť pokračovania podnikania svojimi firmami v budúcnosti.



Graf: Predaj výrobkov od 6.10.2017 do 20.02.2018