

Výročná správa

Reflect Group

2017/ 2018

Meno učiteľa – Petra Liščáková

Vážení akcionári



JA Firma Reflect Group má za sebou 5 mesiacov pôsobenia. Počas tohto obdobia sme vytrvalo pracovali, aby sa nám podarilo plniť všetky naše stanovené ciele a záväzky.

Slovo reflect v preklade z angličtiny znamená „zrkadliť“. Náš team je zložený z dvadsiatich piatich študentov, ktorí neváhajú investovať svoj voľný čas práve v Reflect Group a obohacovať sa skúsenosťami, ktoré majú veľkú hodnotu a v budúcnosti nám môžu byť veľmi užitočné.

Po ustanovujúcom valnom zhromaždení sme naplno začali s podnikaním. Od minulého roka sme začali rozvíjať náš nápad so zdravými palacinkami. Aby sa nám podarilo našu myšlienku zrealizovať, oslovili sme niekoľko ľudí, ktorí majú zdravotné obmedzenia. Nakoniec sme sa však rozhodli osloviť našich rovesníkov a náš nápad prijali.

Chceme, aby náš produkt obohatil nie len život v Holíči, ale aj v okolitých mestách a na našej škole.

Naším cieľom je umožniť všetkým ľuďom aby mali tiež možnosť si vychutnať jedlo ktoré si nemôžu dať hocikde kvôli ich zdravotnému obmedzeniu. Keďže sa konajú rôzne podujatia a ľudia si tam nemôžu dopriať to čo je tam pre iných chceme im dať tú možnosť si to dopriať.

Radi by sme poďakovali pani učiteľke Petre Liščákovej, ktorá nás sprevádzala ešte pred založením firmy, sprevádza a poskytuje nám cenné rady ktoré pomáhajú našej firme sa rozvíjať.

Ďalej by sme chcel poďakovať organizácii Junior Achievement Slovensko, že nám umožnila nahliadnuť do sveta reálnych spoločností, a viac pochopiť, ako vyzerá ekonómia v praxi, dala nám pocítiť, ako vyzerá život podnikateľa, manažéra, zamestnanca.

Za uplynulých 5 mesiacov sme narazili na množstvo komplikácií. Ich postupné riešenie nás obohacovalo i motivovalo. Verím, že to, čo robíme, nielen vyformuje náš charakter a pripraví nás na profesionálny život, ale že naše produkty a služby zlepšujú a naďalej budú zlepšovať život ľuďom na tomto svete a že aj vďaka Reflect Group bude Slovensko o krok modernejšie.

Zhrnutie



Názov firmy Reflect Group

Krajina Slovensko

Motto "My diet starts tomorrow" moja diéta začína od zajtra

Kontakt www.facebook.com/reflectgroup
creativegroupolic@gmail.com

Naša vízia

Vychutnávať si príležitosti, nápady, aktivity, (nielen) v našom meste

Produkt

Ako študentská firma sme sa už na začiatku rozhodli, že sa chceme ako študenti hotelovej akadémie zamerať na cestovný ruch v meste Holíč, ale aj na celom Slovensku. Po organizovaní rôznych akcií nás napadlo vylepšiť naše podujatia. A to tým, že dáme možnosť tým ktorí majú rôzne intolerancie na potraviny. Vymysleli sme pripravovať bezlepkové a bezlaktózové palacinky. Palacinkou sa nikdy nič nepokazí a je to jednoduché pre prípravu na rôznych podujatiach.

Marketing

Náš marketing bol zameraný na propagáciu celej firmy ako celku. Zdravé palacinky sme dávali do povedomia občanom prostredníctvom našej facebookovej a instargramovej stránky a článkov v školských novinách a na školskej facebookovej stránke. Propagovali sme sa na Vianočných trhoch v Holíči na dňoch otvorených dverí u nás v škole, kde sme sa dočkali veľmi pozitívneho ohlasu.

Produkt

Študentská spoločnosť Reflect Group sa zameriava na oblasť gastronómie.

Rozhodli sme sa vyrábať zdravé palacinky ako sú napríklad bezlaktózové a bezlepkové. Týka sa to hlavne ľudí s vážnym obmedzením v strave. Výrobky na tento produkt sú aj oveľa kvalitnejšie. Vďaka týmto produktom si môže každý zákazník dopriať niečo sladké. Vyrábať ich budeme na špeciálnom palacinkovači ktorý sme si zaobstarali z našich predaných akcií. Podávať ich budeme v kornútoch so servítkami s naším logom. Produkt je určený aj pre ľudí bez zdravotného obmedzenia ktorý majú len diétu. Výroba nie je náročná.

Čo prináša Reflect Group

Produktom našej spoločnosti sú zdravé palacinky. Organizovali sme podujatia v meste Holíč a na našej škole. Najčastejšie organizujeme predaj na našej škole. Tešili sme sa z vysokej účasti a príjemných odoziev od zúčastnených.

Poukazujeme, že sa dá vždy všetko vylepšovať. S pravidelnou činnosťou našej firmy sú študenti pyšnejší na vlastnú školu a sú spokojní. Produkt je cenovo výhodný a nie je záťažou pre našich študentov.

BEZLAKTÓZOVÉ PALACINKY

Palacinky pripravujeme z bezlaktózového mlieka. Palacinky robíme bez cukru ale prelejeme javorovým sirupom. Potraviny nakupujeme v supermarketoch a veľkoobchodných predajniach . Produkt je určený pre ľudí s intoleranciou na laktózu.

BEZLEPKOVÉ PALACINKY

Na výrobu používame len bezlepkovú múku. Potraviny nakupujeme v lekárnach a veľkoobchodných predajniach . Produkt je určený pre celiatikov.



Marketing

Marketing bol veľmi dôležitou súčasťou našej práce. Chceli sme vytvoriť produkt, ktorýby obohatil gastronómiu.

Pri marketingu sme sa

rozhodli využiť osvedčenú taktiku 4P (product, price, place, promotion)

Tím marketingu mal za 5 mesiacov mnoho úloh, no vďaka zamestnancom tohto oddelenia sme úspešne zvládli tieto ciele:

1. Návrh loga a celkového dizajnu našej firmy
2. Tvorbu plagátov, letákov a reklamných predmetov na naše akcie
3. Návrh stránky na sociálnych sieťach
4. Komunikáciu s vedením školy, učiteľmi aj partnermi
5. Grafický dizajn a propagáciu zdravých palacínok
6. Vlastná pečiatka našej firmy

Našou prioritou je ľahká dostupnosť našich produktov, vytvoriť si stálu klientelu, ktorá bude mať záujem o naše produkty a taktiež šírenie dobrého mena spoločnosti spokojnými zákazníkmi.

Online propagácia

Na propagáciu využívame najmä facebookovú a instagramovú stránku Reflect Group.

Poskytuje informácie o našom produkte, o akciách ktoré budú uskutočnené a komunikáciu so širokou verejnosťou.

Offline propagácia

Pre offline propagáciu sme využívali hlavne informačné plagáty. Taktiež sme mali vlastnú miestnosť na dni otvorených dverí v našej škole, ktorá bola zasvätená do predmetu Podnikanie v cestovnom ruchu a firmy JA Slovensko. V škole sme vysvetľovali na čo sa zameriavame, čo sa snažíme dokázať a zlepšiť.

Naši partneri pri tejto práci boli –školské rádio, školský časopis.



Financie

Oddelenie financií je zodpovedné za riadenie a zabezpečenie platobnej schopnosti, likvidity, a rentability spoločnosti. Úlohou oddelenia je získanie dostatočného množstva vstupného kapitálu, zabezpečenie jeho vhodného umiestnenia a zhodnotenia, sledovanie peňažných tokov s cieľom dosiahnuť kladný výsledok hospodárenia.

Prehľad o príjmoch, výdavkoch a výsledku hospodárenia

Príjmy z podnikateľskej činnosti (Tržby)		
	Č.r	Suma
Príjmy z predaja tovaru	01	-
Príjmy z predaja výrobkov	02	304,50
Príjmy z predaja služieb	03	-
Iné príjmy	04	-
Príjmy SPOLU (r. 01 + r. 02 + r. 03 + r. 04)	05	304,50

Výdavky na podnikateľskú činnosť		
	Č.r.	Suma
Výdavky na materiál	06	10,50
Výdavky na nákup tovaru	07	72,55
Mzdy	08	4,50
Iné výdavky	09	26
Výdavky SPOLU (r. 06 + r. 07 + r. 08 + r. 09)	10	113,55

Výsledok hospodárenia		
	Č.r.	Suma
Príjmy spolu (r. 05)	11	304,50
Výdavky spolu (r. 10)	12	113,55
Výsledok hospodárenia (r. 11 – r. 12)	13	190,95
Daň z príjmu JA Firmy (21% z r. 13) – zaokrúhľuje sa na eurocenty smerom nadol	14	40,09
Daň z príjmu JA Firmy splatná do JA Slovensko	15	40,09
Čistý zisk/ strata (r. 13 – r. 15)	16	150,86
Pomocné výpočty		
	Č.r.	
Počet ks emitovaných akcií	001	100 ks
Nominálna hodnota jednej akcie	002	1€
Celková hodnota upísaných akcií (r. 001 x r. 002)	003	100 ks
Zostatok peňazí v pokladni/na účte	006	76,28

Organizačná štruktúra

